

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 31-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Estadística

Coordinador/a: JIMENEZ RECAREDO, RAUL JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Comprender qué es la Analítica de Negocio, estudiando sus herramientas principales y su aplicación a diferentes estudios de caso.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción a la analítica de negocios.

Analítica descriptiva: Modelos estadísticos de inteligencia de negocios. Visualización de datos y warehousing.

Analítica predictiva: Data mining. Modelos predictivos de aprendizaje automático. Análisis web y de redes sociales.

Analítica prescriptiva: Simulación y optimización para la toma de decisiones.

Big data: Conceptos y herramientas.

Ejemplos de aplicación: Desde el business case hasta el estudio de caso.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clase teórica

Clases prácticas

Prácticas de laboratorio

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

Exámenes parciales y finales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Trabajos en grupo (30%), trabajos individual del alumno (30%) y exámenes parciales (40%).

Peso porcentual del Examen Final: 0

Peso porcentual del resto de la evaluación: 100