Contabilidad y finanzas para nuevos proyectos empresariales

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 06-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: SANTAMARIA SANCHEZ, LUIS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

La materia proporcionará a los estudiantes un conocimiento de las principales herramientas de gestión financiera de la empresa, tanto en lo referente a las decisiones de inversión como de financiación. Asimismo, serán capaces de elaborar y evaluar la información contable de la empresa, así como de utilizarla como instrumento para la toma de decisiones de gestión.
Competencias específicas:
CE 2: Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
CE 3: Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio completo, detallado, riguroso, realista y efectivo, que permita la puesta en práctica del proyecto empresarial.
CE 7: Capacidad para elaborar, comprender y analizar la información contable y financiera de la empresa, para así adoptar decisiones informadas a partir de dicha información, utilizando de manera adecuada los distintos mecanismos de financiación con los que cuenta el emprendedor para poner en marcha un proyecto empresarial.
CE 13: Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a los conceptos contables básicos
2. El papel de la información contable. Los Estados Financieros
3. El Balance como medida del patrimonio o riqueza
4. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias como medida de la renta
5. El estado de Flujos de Efectivo
6. Análisis económico y financiero
7. Selección de Proyectos de Inversión
8. Sistemas básicos de control de costes
9. Presupuestos
10. Fijación de precios
11. Análisis del Punto Muerto
12. Sistema ABC
13. Cuadro de Mando integral

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología comprende los siguientes ámbitos:
1) Teórico. Desarrollo en el estudiante de un conocimiento técnico adecuado a través de lecciones magistrales impartidas por el profesorado con el apoyo de ejercicios y casos para que el estudiante pueda asimilar los conceptos principales de la materia A su vez, se proporcionará la bibliografía adecuada para complementar el aprendizaje de los alumnos.

2) Práctico/aplicado. Desarrollo de habilidades técnicas a través de ejercicios y casos prácticos extraídos de la realidad empresarial. Se deberán resolver por parte del estudiante (individualmente o en grupo) y las propuestas de solución se discutirán en el aula.

Trabajo personal del alumno

a) Resolución de casos prácticos:
Metodología: Resolución de casos prácticos, consistentes en la lectura y evaluación crítica de casos basados en la realidad empresarial, así como de ejercicios relacionados con el contenido de la materia, para su entrega por escrito y su posterior discusión en clase.

b) Trabajo en grupo:
Metodología: Elaboración en equipos de un trabajo que analice un tema relacionado con el contenido de la materia escogido de una lista propuesta por el profesor.

c) Estudio:
Metodología: Estudio individual del alumno, a partir de la lectura y el análisis de los materiales y la bibliografía proporcionados en las clases.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación final del alumno se determinará en función de tres grandes conceptos: la resolución de casos prácticos, la participación y el examen final. La distribución de pesos es la siguiente:

- Examen: 60%
- Casos prácticos-ejercicios: 30%
- Participación en clase: 10%

Este sistema de evaluación será aplicado de igual forma en la convocatoria ordinaria y extraordinaria

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Horngren, Ch. T., Datar, S.M. and Foster, G. Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial, Prentice Hall, 2007

- Rodríguez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla, A. Manual de Creación de Empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thomson Reuters, 2014
- Solà, M. y Vilardell, I. Introducción a la contabilidad general, McGraw-Hill, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Brealey, Richard; Myers Stewart y Allen Principios de Finanzas Corporativas, McGraw-Hill, 2006

- Larrán Jorge, Manuel (Coordinador) Fundamentos de Contabilidad Financiera. Teoría y Práctica, Pirámide, 2008

- Palepu K.G., Healy P.M., Bernard V.L. Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements, Text and Cases, Thomson, 2008
- Wanden-Berghe Lozano, J. L. y otros Contabilidad financiera: Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES, Pirámide, 2008