

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 20-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: MORA VILLARRUBIA, RICARDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

El objetivo principal es introducir al alumno a los principios básicos de la teoría económica. Tras cursar la asignatura de Principios de Economía el estudiante dominará las siguientes competencias:

- Conocerá los conceptos económicos fundamentales, de forma que constituyan una herramienta de utilidad práctica para el estudiante en su futuro desarrollo profesional
- Conocerá a nivel introductorio los planteamientos y soluciones que ofrece la Ciencia económica con sus distintos enfoques.
- Estará familiarizado con los métodos e instrumentos propios de la Economía.
- Alcanzará un dominio elemental de los lenguajes técnicos de la Economía (verbal, matemático, gráfico)
- Se habrá iniciado en el conocimiento y manejo de fuentes de información económica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El plan de estudios de Principios de Economía tiene como objetivo introducir a los estudiantes a los fundamentos del análisis económico, distinguiendo entre microeconomía y macroeconomía.

1. Introducción. El problema económico básico: escasez y puro intercambio. Microeconomía y Macroeconomía. Economía normativa y positiva. Costo de oportunidad y ventaja comparativa.

I. MICROECONOMÍA

2. La función de demanda. Utilidad marginal y demanda individual. La demanda agregada. Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.
3. La curva de oferta. Costos marginales y oferta de productos por empresa individual. Oferta agregada. Movimientos y desplazamientos de la curva de oferta. Elasticidad de la oferta y la demanda.- Se habrá despertado su capacidad de observación, análisis y resolución de problemas económicos.
4. Equilibrio de mercado. Eficiencia y equidad en el mercado: excedente del consumidor y del productor.
5. Intervención del mercado y efectos sobre el bienestar: controles de precios, controles de cantidad, impuestos y subvenciones.
6. Fallos de mercado I: Competencia imperfecta (monopolio, oligopolio y competencia monopolística). Información asimétrica: riesgo moral y selección adversa.
7. Fallos de mercado II: Externalidades y bienes públicos.

II. MACROECONOMÍA

8. La economía global y los principales indicadores macroeconómicos.
9. El modelo macroeconómico básico.
10. El PIB, cuentas nacionales y contabilidad financiera.
11. El sector público y la política fiscal.
12. Dinero, agregados monetarios y política monetaria.
13. Índices de precios, inflación y tipo de interés.
14. El tipo de cambio y la política cambiaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología de enseñanza se basa en dos tipos de sesiones:

1. Sesiones de teoría, donde se imparte la asignatura con soporte gráfico (diapositivas). Para facilitar el aprendizaje los alumnos tienen acceso a materiales audiovisuales y textos básicos de referencia para

completar y profundizar los temas explicados en clase.

2. Sesiones prácticas, en las que el alumno participa activamente, por ejemplo, resolviendo ejercicios y participando en debates. estas dos actividades serán calificadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los exámenes podrán combinar preguntas breves, problemas y uno o varios temas a desarrollar. Todos los exámenes podrán incluir sólo preguntas tipo test.

Para la evaluación se tendrán en cuenta:

- La asistencia y participación en las clases teóricas.
- La asistencia y participación en las clases prácticas, así como las contestaciones a las preguntas y ejercicios que se formulen. Podrán realizarse pruebas escritas de evaluación al conjunto de los alumnos a lo largo del curso.
- La entrega, en su caso, de los ejercicios resueltos que indique el profesor de prácticas.
- Los resultados del examen final.

Las faltas de ortografía y una redacción manifiestamente incorrecta en los exámenes pueden ser penalizadas con puntos negativos.

Peso porcentual del Examen Final:	60
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	40
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Díaz-Giménez, Javier Macroeconomía. Primeros conceptos., Antoni Bosh Editor.
- Krugman, Olney, Wells. Fundamentos de Economía., Ed. Reverté., 2008
- Mankiw, N. Gregory Principios de Economía, Thomson Paraninfo.
- Stiglitz-Walsh Microeconomía, Ariel, 2004
- Stiglitz-Walsh Microeconomía, Ariel, 2011