

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 20-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: HERNANDEZ PAZ, VIRGINIA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

OBJETIVOS

Al terminar con éxito esta materia, los estudiantes serán capaces de:

1. Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
2. Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería en tecnologías de telecomunicación, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
3. Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de la ingeniería de procesos y métodos.
4. Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
5. Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
6. Tener conciencia de las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
7. Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
8. Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería.
9. Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: dirección y organización
 - 1.1. Empresa y empresario. Análisis estratégico
 - 1.2. Objetivos y estrategias de la empresa
 - 1.3. Diseño de la organización. Funciones directivas
 - 1.4. Tipos de empresas y formas jurídicas. Gobierno corporativo
2. Dirección financiera
 - 2.1. Contabilidad e información financiera
 - 2.2. Análisis económico-financiero de la empresa
 - 2.3. Decisiones de inversión y de financiación
3. Dirección de operaciones
 - 3.1. La función de producción
 - 3.2. Tipos de sistemas productivos
 - 3.3. Decisiones sobre capacidad. Costes y apalancamiento
4. Dirección de marketing y ventas
 - 4.1. Plan de marketing
 - 4.2. Segmentación y posicionamiento
 - 4.3. Las variables del marketing mix
5. Innovación y empresas de base tecnológica (EBTs)
 - 5.1. Tipos de innovación. Gestión de la innovación
 - 5.2. EBTs. Ecosistemas tecnológicos
 - 5.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno. Además, los estudiantes realizarán un trabajo en grupo que consiste en el análisis de una empresa, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final

40% Evaluación continua.

Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4 sobre 10

Peso porcentual del Examen Final:	60
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	40
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, MA, Díez Vial, I. Fundamentos de administración de empresas. , Civitas Thomson Reuters. , 2016

- Hidalgo, A.; León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide , 2008

- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers y Alan J. Marcus Fundamentos de Finanzas Corporativas, McGraw Hil, 2007

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Rodríguez Márquez, A et al. . Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha:
https://bibliotecas.uc3m.es/permalink/f/1nksr18/34UC3M_ALMA51276078980004213