

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 06-06-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones

Coordinador/a: LOPEZ BENITO, FRANCISCO JAVIER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Conocimientos generales de redes y sistemas de telecomunicación

OBJETIVOS

- El alumno identificará situaciones empresariales susceptibles de ser tratadas como proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El alumno adquirirá conocimiento de los principios, técnicas y metodologías en los que se basa la gestión de proyectos. Así mismo adquirirá capacidades para la elaboración, dirección, coordinación, y gestión tecno-económica de proyectos .

-El alumno se familiarizará con los principios básicos del negocio y la política de las telecomunicaciones , tanto a nivel mundial como europeo y español, estableciendo el papel que juegan en el comercio, la industria y los servicios. También adquirirá conocimientos acerca de las estructuras nacionales, regionales e internacionales dedicadas a la normalización y certificación de sistemas y equipos, y los esquemas reglamentarios más relevantes para explotación de redes y prestaciones de servicios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Bloque 1: Gestión de Proyectos (2 ECTS)
 - o Contenido de los proyectos. Conceptos Generales
 - o Ciclo de vida de los Proyectos
 - o Procesos de inicio de los Proyectos
 - o Integración del Proyecto.
 - o Gestión de los aspectos básicos del Proyecto: Alcance, Tiempo, Costes y Calidad
 - o Gestión de los Riesgos del Proyecto
 - o Gestión del Aprovisionamiento en el Proyecto
 - o Gestión de los Recursos Humanos en el Proyecto y la comunicación
 - o Seguimiento y Control de Proyectos.
 - o Cierre de Proyectos.
 - o Metodología Agile. Scrum
 - o Responsabilidad Profesional de la Dirección de Proyectos
- Bloque 2: Normativa y política de telecomunicaciones (4 ECTS)
 - o Mercado de las Telecomunicaciones, Audiovisual y servicios digitales
 - o Agentes del sector: usuarios, proveedores, industria, administraciones y organismos de regulación y normalización
 - o Marco Regulatorio y libre competencia
 - o Redes y Servicios de telecomunicaciones. Concepto de servicio universal.
 - o Derecho de la competencia. Acuerdos. Concentración.
 - o Regulación sectorial de redes y servicios
 - o Derecho de los usuarios.
 - o La política de telecomunicaciones en el marco mundial, la Unión Europea y España.
 - o Reglamentación y control en la Unión Europea y en España.
 - o Organismos de Normalización técnica: UIT, ETSI.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Se proponen dos tipos de actividades formativas: clases de teoría y trabajos individuales y en grupo.

Los créditos ECTS incluyen en todos los casos la parte correspondiente de trabajo personal o en equipo por parte del alumno.

CLASES DE TEORÍA (4 ECTS)

Las clases de teoría serán lecciones magistrales en pizarra con uso de transparencias u otros medios audiovisuales para ilustrar determinados conceptos.

Mediante estas sesiones el alumno adquirirá los contenidos básicos de la asignatura. Es importante destacar que estas clases requerirán iniciativa y participación por parte del alumno (habrá conceptos que deberán estudiar personalmente a partir de algunas indicaciones, casos particulares que tendrá que desarrollar, etc.)

TRABAJO INDIVIDUALES Y EN GRUPO (2 ECTS)

La elaboración de trabajos por parte del alumno le servirá para asimilar y ampliar los conceptos expuestos en clase de teoría y autoevaluar sus conocimientos.

Se incluirá una puesta en común de los trabajos y un debate sobre los mismos, que debe servir para afianzar conocimientos y desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante (PO d). Además la puesta en común favorecerá el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos (PO g,i,j).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final 50% (Nota mínima 3,5)

Peso porcentual del resto de la evaluación 50%

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Antonio Castillo y otros La sociedad de la Información en España 2009, Ariel.
- J. Mantel y otros Project Management in practice, John Wiley & Sons, 2011
- J.E Cochborne y otros Telecommunications for Europe, The U.E sources IOS Press.
- Javier. Cremades Derecho de las Telecomunicaciones, La Ley-Actualidad S.A.
- PMI A GUIDE TO THE PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE (PMBOK® Guide)¿, Project Management Institute (PMI®), Fourth Edition, 2011
- Tomás de la Cuadra-Salcedo y otros Derecho de la Regulación Económica Libro IV Las Telecomunicaciones, Iustel.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- J. R. MEREDITH Project Management: A MANAGERIAL APPROACH, John Wiley & Sons, 2010
- PMI Guía de los FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS (GUÍA DEL PMBOK), PMI (Project Management Institute), Quinta edición, 2013.