Retórica, cultura y medios de comunicación

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 19-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SERRA , MARCELLO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Comprender las estrategias textuales desplegadas en los medios de comunicación.
Entender las razones de la eficacia (o ineficacia) de los textos mediáticos y de su fuerza persuasiva.
Aprender a realizar un análisis crítico de las principales formas de la comunicación mediática.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura tiene el objetivo de proporcionar unas herramientas útiles para el análisis y la comprensión de las formas comunicativas mediatizadas y sus efectos de sentido. Se estudiará el conjunto de procedimientos discursivos que construyen la relación entre el enunciador, el enunciatario y el texto, sea esto de naturaleza verbal, visual o audiovisual. Particular atención será prestada a las estrategias de veridicción y al papel del creer en la comunicación persuasiva.

1. Los géneros mediáticos
2. La documentalidad y la ficcionalidad
3. El discurso periodístico
4. El discurso de la publicidad
5. El discurso político
6. Estrategias comunicativas en las plataformas on-line

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases magistrales presentarán los conceptos fundamentales de la asignatura y las ilustrarán a través de unos casos de estudio.
El alumnado profundizará su conocimiento a través de la lectura de los textos sugeridos en clase y trabajará tanto en grupo como individualmente aplicando a otros ejemplos las herramientas analíticas aprendidas.
Durante las semanas del curso se realizarán tutorías individualizadas finalizadas a aclarar eventuales dudas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA: 50 %, desglosado de la siguiente forma:

- Práctica individual: 25 %
- Prácticas en grupo: 25 %

EXAMEN FINAL: 50 %

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Albergamo, Maria (ed.) La transparencia engaña, Biblioteca Nueva, 2014
- Carrera, Pilar Basado en hechos reales, Cátedra, 2020
- Floch, Jean-Marie Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias, Paidós, 1993
- Francescutti, Pablo Análisis y opinión periodística. Sus géneros y estrategias argumentativas, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2021
- Lozano, Jorge Persuasión. Estrategias del creer, Universidad del País Vasco, 2012

- Lozano, Jorge El discurso periodístico: entre el discurso histórico y la fiction. Hacia una semiótica del acontecimiento, Estudios sobre el mensaje periodístico, 2013
- Serra, Marcello Maradona entre la tierra y el cielo, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 20, 2015
- Serra, Marcello; González Rayco Ciudadanos: el mito de la neutralidad, Actes sémiotiques, 2020
- Serra, Marcello; González, Rayco Ways of Seeing the Historic Process: An Analysis of the Spots from the Spanish Election Campaign of April 2019, Journal of Communication Inquiry, 2021
- Serra, Marcello; González, Rayco Las distancias a la realidad. Lo lejano y la cercano en los Cuadernos de Igort, Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, 58, 2018

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Breton, Philippe La argumentacion en la comunicación, Universitat Oberta de Catalunya, 2014
- Dorfman, Ariel; Mattelart, Armand Para leer al pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo, Biblioteca Nueva, 2012
- Eco, Umberto El mensaje persuasivo, Telos, 2005
- Eco, Umberto Apocalípticos e integrados, Lumen, 1993
- González, Rayco; Serra, Marcello Documentary functions: the uses of documents in non-fictional texts, Visual Studies, 2021
- Landowski, Eric La sociedad figurada. Ensayos de sociosemiótica, Fondo de cultura económica, 1993
- Lozano, Jorge (ed.) Secretos en red. Intervenciones semióticas en el tiempo presente, Sequitur, 2014
- Lozano, Jorge; Martín, Miguel (eds.) Documentos del presente. Una mirada semiótica, Lengua de trapo, 2019
- Nichols, Bill La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental, Paidos, 1997
- Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie Tratado de la argumentación. La nueva retórica, Gredos, 2006
- Polidoro, Piero ¿Qué es la semiótica visual?, Universidad del País Vasco, 2016
- Polidoro, Piero (ed.) Fake News, Misinformation/Disinformation, Post-Truth, Versus. Quaderni di studi semiotici n. 2, 2018, luglio-dicembre, 2018
- Quian, Alberto Civilización hacker, Anaya, 2022