Teoría de los medios de comunicación

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 05/07/2021 22:59:28**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CARRERA ALVAREZ, MARIA PILAR

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Conocer las principales teorías de la comunicación y el marco conceptual asociado.
Ser capaz de aplicar dichos conceptos y marcos teóricos al análisis crítico y la interpretación de fenómenos de actualidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de esta asignatura es dar a conocer a los estudiantes las teorías y conceptos básicos relacionados con el estudio de los medios de comunicación, desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad. La perspectiva no es histórica, sino genealógica: se asume que el actual sistema de medios sólo puede entenderse desde una perspectiva evolutiva y dialéctica de los mass media.
Programa
1. La comunicación mediática como objeto de estudio
2. Medios de comunicación y cultura de masas
3. Propaganda y guerra
4. Persuasión y medios de comunicación
5. Los líderes de opinión y la naturaleza de la influencia
6. La aproximación funcionalista
7. La Escuela de Frankfurt y la ¿industria cultural¿
8. Estructuralismo, semiótica y comunicación de masas
9. El medio como mensaje
10. Cultural studies y medios de comunicación
11. Mass media y construcción social de la realidad
12. Internet y el entorno digital
13. La sociedad sin espectáculo
14. Posverdad, fake news y la reinvención del pasado mediático

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales
Seminarios
Estudios de caso
Recursos online (Open Course Ware, MOOCs etc.)
Lecturas / Visionado de material audiovisual
Análisis y crítica de textos / material audiovisual
Trabajo en grupo
Debates
Elaboración de informes
Presentaciones en grupo
Foros
Tutorías

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

Examen final: 60%
Evaluación continua: 40%
El examen final deberá estar aprobado para hacer media con la calificación de la evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baudrillard, Jean Las estrategias fatales, Anagrama, 2000

- Bernays, E. Propaganda, Melusina, 2008

- Carrera, P. Basado en hechos reales. Mitologías mediáticas e imaginario digital, Cátedra, 2020

- Carrera, Pilar Nosotros y los medios. Prolegómenos para una teoría de la comunicación, Biblioteca Nueva, 2016

- Debord, Guy La sociedad del espectáculo, Pre-Textos, 2002

- McLuhan, M., El medio es el masaje, Paidos, 1988

- Wolf, Mauro La investigación de la comunicación de masas, Paidos, 1987