

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 20-06-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: MORCILLO BELLIDO, JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

OBJETIVOS

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
2. Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería industrial, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
3. Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de la ingeniería de procesos y métodos.
4. Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
5. Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
6. Tener conciencia de las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
7. Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
8. Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería.
9. Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: Dirección y organización
 - 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
 - 1.2. Diseño de la organización. Funciones directivas
 - 1.3. Tipos de empresas y formas jurídicas
 - 1.4. Gobierno corporativo
 - 1.5. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
2. Análisis estratégico y creación de valor
 - 2.1. Análisis estratégico. Objetivos y estrategias de la empresa
 - 2.2. Análisis del entorno, competencia y externalidades
 - 2.3. Análisis interno y de la cadena de valor
 - 2.4. Creación de valor. Estrategia competitiva y modelos de negocio
3. Dirección financiera: Análisis económico-financiero de la empresa
 - 3.1. Contabilidad y estados contables
 - 3.2. Principios contables. Auditorías
 - 3.3. Elaboración de los estados financieros
 - 3.4. Análisis económico-financiero de la empresa
4. Dirección financiera: Inversión y financiación
 - 4.1. Decisiones de inversión
 - 4.2. El valor del dinero en el tiempo
 - 4.3. Evaluación de proyectos de inversión.
 - 4.4. Decisiones de financiación. Fuentes de financiación internas y externas
5. Dirección de marketing y ventas

- 5.1. Fundamentos de marketing
- 5.2. Segmentación y posicionamiento
- 5.3. Objetivos comerciales. Estimación de la demanda
- 5.4. Decisiones de marketing-mix

- 6. Dirección de personas y equipos
 - 6.1. La función directiva. Liderazgo y motivación
 - 6.2. Dirección de personas.
 - 6.3. Gestión de proyectos y equipos

- 7. Innovación y crecimiento empresarial. Las EBTs
 - 7.1. Concepto y tipos de innovación
 - 7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
 - 7.3. Empresas de base tecnológica (EBTs). Ecosistemas tecnológicos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales, resolución de ejercicios, realización de prácticas, realización por el alumno y discusión en clase de trabajos y casos, lecturas complementarias tanto específicamente asignadas como identificadas por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SE1. EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 60% y el 0%.

SE2. EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso. El porcentaje de valoración varía para cada asignatura en un rango entre el 40 y el 100 % de la nota final.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Profesor Material entregado por el profesor: Transparencias, ejercicios, A través de Aula Global, 2022
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hidalgo, A.; León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide, 2008
- Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, MA, Díez Vial, I. Fundamentos de administración de empresas. , 3ed. Cizur Menor Navarra. Civitas Thomson Reuters. , 2016
- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers y Alan J. Marcus Fundamentos de Finanzas Corporativas, McGraw-Hill, 2007

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Profesores - Aula Global . Material profesor en Aula Global: <http://aulaglobal.uc3m.es>
- Rodríguez Márquez, A et al. (2014). . Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha: https://bibliotecas.uc3m.es/permalink/f/1nksr18/34UC3M_ALMA51276078980004213