

Curso Académico: ( 2022 / 2023 )

Fecha de revisión: 25-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: ASIMAKOPOULOS , GRIGORIOS

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- ¿ Conocer y aplicar el concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas
- ¿ Conocer los fundamentos de la innovación tecnológica y las características propias de las empresas de base tecnológica.

## OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Además de transmitir la importancia del papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
  - 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
  - 1.2. Funciones y procesos empresariales
  - 1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
  - 1.4. Tipos de empresas y forma jurídica
  
2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
  - 2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa
  - 2.2. Entorno y competencia
  - 2.3. Análisis interno y cadena de valor
  - 2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio
  
3. La función financiera
  - 3.1. Contabilidad y estructura económico-financiera de la empresa
  - 3.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
  - 3.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR
  
4. La función de producción
  - 4.1. Tipos de sistemas productivos
  - 4.2. Control de costes y apalancamiento operativo
  - 4.3. Herramientas para la gestión de proyectos
  
5. Gestión comercial y marketing
  - 5.1. El plan de marketing
  - 5.2. Segmentación y posicionamiento
  - 5.3. Las variables del marketing mix
  
6. La dirección de la empresa
  - 6.1. La función directiva
  - 6.2. Gestión de equipos
  - 6.3. La gestión de personas

- 7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
- 7.1. Concepto y tipos de innovación
- 7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
- 7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

**CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS.** En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios por parte del alumno que le servirá de autoevaluación y para adquirir las capacidades necesarias. Clases de problemas, en las que se desarrollen y discutan los problemas que se proponen a los alumnos. Para asignaturas de 3 créditos se dedicarán 21 horas con un 100% de presencialidad (0.87 ECTS); para las asignaturas de 6 créditos se dedicarán 42 horas con un 100% de presencialidad (1.75 ECTS).

**TUTORÍAS.** Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 3 créditos se dedicarán 14 horas con un 25% de presencialidad (0.58 ECTS); para las asignaturas de 6 créditos se dedicarán 28 horas con un 25% de presencialidad (1.15 ECTS).

**TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.** Para asignaturas de 3 créditos se dedicarán 37 horas con un 0% de presencialidad (1.55 ECTS); para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 74 horas con un 0% de presencialidad (3.10 ECTS).

**EXAMEN FINAL.** Se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. Se dedicarán 4 horas con 100% presencialidad.

**TRABAJO PREPARATIVO Y PREVIO.** Análisis de ejercicios y lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Ejercicios, artículos, informes, manuales, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

**CLASE MAGISTRAL.** Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

**SESIONES PRÁCTICAS.** Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

**TRABAJOS E INFORMES.** Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**EXAMEN FINAL.** En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. El porcentaje de valoración es 60%.

Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

**EVALUACIÓN CONTINUA.** En ella se valorarán los Trabajos, Presentaciones, Actuación en Debates, Exposiciones en Clase, Ejercicios y Prácticas de Laboratorio. El porcentaje de valoración es 40%.

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	60
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. (2008) Introducción a la Administración de Empresas, Civitas.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014
- Sánchez Gómez, R. y González Benito, J. Administración de Empresas: objetivos y decisiones, McGraw Hill, 2012