Asesoramiento y consultoría política

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 26/11/2021 14:51:00**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: ORRIOLS GALVE, LLUIS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 5 Cuatrimestre :

OBJETIVOS

ADQUISICIÓN DE HABILIDADES Y TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO A LÍDERES E INSTITUCIONES

El alumno tendrá una perspectiva claramente definida sobre una salida profesional concreta y cada vez más demandada tanto por los estudiantes de Ciencia Política como por el mercado de trabajo.

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y enseñanzas de carácter eminentemente práctico sobre las tareas de la consultoría y el asesoramiento político en las diferentes organizaciones y escenarios políticos. Y establecerá las bases de relación entre la comunicación y la política.

Los estudiantes desarrollarán habilidades relacionadas con la comunicación política y el marketing político manejando herramientas conceptuales de la Ciencia Política: estructura y significado de los mensajes políticos, relaciones de los partidos, instituciones y candidatos con los medios, análisis del liderazgo, diseño de campañas electorales, identificación de tipos de electorado e interpretación de resultados electorales, entre otros conceptos.

Se enseñará a los estudiantes a manejar, organizar y estructurar fuentes de documentación útiles para el ejercicio de sus tareas.

Los estudiantes aprenderán a elaborar y estructurar informes de carácter político, diseñar estrategias políticas y a analizar discursos políticos ¿de campaña, declaraciones institucionales, intervenciones parlamentarias, etc.-

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. El asesoramiento y la consultoría política como campos profesionales de especialización de los politólogos.
2. Marketing político y relaciones con los medios.
3. Análisis de mensajes y elaboración del discurso político.
4. Asesoramiento y consultoría política en las instituciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso constará de clases teóricas y prácticas, aunque la asignatura tendrá un contenido eminentemente práctico

A través de las clases magistrales se pondrá a disposición del estudiante las herramientas conceptuales y teóricas indispensables para la comprensión y realización de los casos prácticos.

Las clases teóricas incidirán en la explicación del funcionamiento de los actores e instituciones políticas, la labor de asesoramiento en cada una de ellas y el análisis del contexto.

Todas las exposiciones teóricas serán complementadas con ejemplos prácticos extraídos del análisis de contenido de los medios de comunicación, de las instituciones, de las páginas web de los partidos y de la realidad política.

Las clases prácticas incluyen el análisis e interpretación de discursos políticos en los distintos niveles organizacionales e institucionales, análisis de encuestas de opinión, resultados electorales e informes de contenido político.

Aparte de analizar e interpretar sobre casos concretos, el alumno deberá elaborar sus propios discursos e informes en diversas situaciones planteadas por el profesor. Así como manejar informaciones de prensa y construir su propio archivo con la información necesaria para planificar una campaña electoral.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

La evaluación de la parte teórica se realizará mediante un examen. Supone el 50% de la nota final.

La evaluación de la parte práctica supone el 50% de la nota final:

El alumno sólo podrá optar a la máxima nota en este apartado si se acoge al modelo de evaluación continua, que consiste en la participación activa, razonada y documentada del alumno en clase, en la realización de los ejercicios que el profesor establezca durante el cuatrimestre y la entrega de casos prácticos desarrollados paralelamente a las clases teóricas (el modelo de evaluación continua exige la presentación de los trabajos y casos prácticos en tiempo y forma exigidos a comienzos de curso y en función del ritmo establecido durante el curso).

PARA OBTENER LA CALIFICACIÓN TOTAL DE LA ASIGNATURA ES OBLIGATORIO REALIZAR EXAMEN FINAL SOBRE LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PROGRAMA

Excepto en el ejercicio evaluable a mitad de cuatrimestre y en otros dos especificados durante el transcurso del cuatrimestre, el resto de prácticas se basarán en exposiciones orales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barranco Saiz, J. Marketing político y electoral, Pirámide - ESIC (2010).

- Canel, María José Comunicación política: una guía práctica para suestudio y práctica (2ª ED) , Tecnos, 2006

- Maarek, P. Marketing político y comunicación. Claves para una buena infomación política, Paidós (1997 - última ed. 2009).

- Santiago Barnés, J. y Carpio, M. A. La gestión actual del consultor político, Lid, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Pin Arboledas, J. R. Tsunamis políticos. Reflexiones para empresarios y directivos en su relación con la política, EUNSA - IESE (2010).