

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 09-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: DIAS DOS REIS, SAMIRA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Direction estratégica

OBJETIVOS

Esta asignatura aborda cuestiones clave en el desarrollo de estrategias globales y la gestión en el entorno global. La globalización ha cambiado la cara de la competencia en muchas industrias. En esta asignatura los estudiantes aprenderán cómo los administradores deben formular y aplicar sus estrategias, cómo los gestores pueden analizar con eficacia la estructura competitiva de los mercados mundiales y traducir ese análisis en estrategias ganadoras. Este curso está diseñado para ayudarle a entender los desafíos que enfrentan los administradores de aventurarse en los mercados internacionales en respuesta al aumento de la competencia global. A través de una combinación de casos de discusión, presentaciones y clases se desarrollará su capacidad para emprender acciones de gestión que responda al entorno empresarial mundial en evolución, y para las demandas a menudo conflictivos de múltiples partes interesadas, como los empleados locales y extranjeros, clientes, socios de empresas conjuntas, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El curso está organizado en torno a varios temas: En primer lugar, exploramos las circunstancias en que se aventurar en el extranjero tiene sentido, y cuando puede que no sea una estrategia inteligente. Siguiendo exploramos los desafíos organizativos encontrados por los gestores internacionales; por ejemplo, cómo construir una ventaja competitiva en los mercados internacionales, y cómo promover la innovación en una red global. A continuación, se explora el papel de la cultura y las cuestiones de la gestión intercultural. Examinamos cómo las diferencias internacionales en las condiciones sociales y legales afectan las decisiones estratégicas, y cómo la estrategia de mercado se puede utilizar para fortalecer el desempeño en los mercados globales. Por último, se explora las complejidades involucradas en la gestión de las operaciones globales y la conclusión de la exploración de las variaciones en las funciones internacionales.

El curso se divide en cinco temas principales, que están estrechamente relacionados.

Tema 1: Globalización y gestión internacional

Tema 2: Modos de Entrada.

Tema 3: Responsabilidad social corporativa global

Tema 4: Empresas digitales

Tema 5: Estrategias de salida y reingreso & Gestión internacional a largo plazo

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Para lograr nuestros objetivos, se utiliza una variedad de técnicas de aprendizaje:

1) Participación en clase

Fuerte énfasis será puesto en la participación en clase y discusión de casos. Su participación activa en el aula será esencial para su propio aprendizaje y el de los demás participantes en la clase.

2) Presentación del Grupo

Al inicio del semestre, se le pedirá que formen grupos para reunirse y discutir todos los casos. El grupo

tendrá que presentar y discutir uno de los estudios de caso.

3) Examen Final

El examen escrito se basa en todo material discutido en clase.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Discusión del caso (40%)

Examen final (60%)

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ghemawat, Pankaj Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter., Boston, MA: Harvard Business School Press, 2007
- Helen Deresky International Management - Managing Across Borders and Cultures, Prentice Hall, 2013