

Gestión de Start-Ups

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 10-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Emprendimiento

OBJETIVOS

Comprender el reto de la apropiación de valor al que se enfrentan los emprendedores

Comprender las implicaciones de la gestión de la propiedad intelectual por parte de los emprendedores

Entender las decisiones a las que se enfrentan los emprendedores al fundar sus empresas en relación a los recursos humanos y analizar sus implicaciones.

Aprender a realizar proyecciones financieras de la actividad de la start-up

Identificar los retos de la consecución de financiación por parte de los emprendedores.

Comprender el papel de la inversión de capital riesgo en la financiación de start-ups y sus alternativas.

Aprender a aplicar el método de valoración de empresas utilizado por el capital riesgo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Los emprendedores y sus dilemas antes de emprender
2. Los dilemas del emprendedor al formar su equipo
3. Los dilemas del emprendedor al buscar financiación
4. Creación de valor vs apropiación de valor por parte de los emprendedores
5. Escalar la empresa
6. Fuentes de financiación para emprendedores
4. Capital Riesgo y métodos de valoración

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina la exposición de conceptos teóricos con la ilustración y aplicación de estos conceptos en casos de estudio.

Los estudiantes deben contribuir activamente en el desarrollo de las clases, preparando las lecturas y casos facilitados y participando en las discusiones sobre ellos en clase.

Durante el curso, los estudiantes desarrollarán en equipo el plan financiero de una idea de negocio.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua: 75%

Examen final: 25%

Peso porcentual del Examen Final: 25**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 75

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bygrave, W. & Zackarakis, A. Entrepreneurship, Wiley, 2010
- Wasserman, N. The founding dilemmas, Princeton University Press, 2012

