Temas avanzados de estrategia de innovación

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 10-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Gestión de la Innovación

OBJETIVOS

Objetivos específicos de aprendizaje:

Saber gestionar el rol de la innovación tecnológica en la construcción de la ventaja competitiva de la empresa

Comprender los principales retos que plantea la inversión en innovación tecnológica en las empresas.

Saber evaluar los elementos claves en la estrategia empresarial de protección de la propiedad intelectual.

Identificar las variables relevantes en la gestión organizativa que afectan la productividad de la inversión en I+D en una empresa

Comprender los retos de la gestión de la creatividad a nivel organizativo

Comprender el papel del conocimiento externo a la empresa en la estrategia de I+D y los retos que conlleva

Ser capaz de entender el impacto de la tecnología en el lugar de trabajo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos incluidos en esta asignatura se pueden resumir en los siguientes puntos:
1. Introducción: Aspectos clave en la estrategia de innovación
2. Apropiación de los beneficios de la innovación: mecanismos legales y estratégicos
3. La colaboración en I+D
4. La gestión del conocimiento externo
5. La organización interna de las actividades innovadoras. La gestión de la creatividad.
6. Debates actuales: el impacto de la inteligencia artificial

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS

AF1	Clase teórica
AF2	Clases prácticas
AF3	Clases teórico-prácticas
AF5	Tutorías
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Trabajo individual del estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF1	28	28	100%
AF2	28	28	100%
AF3	28	28	100%

AF5	12		12	100%
AF6	84		0	0%
AF7	120		0	0%
TOTAL MATERIA		300	96	

METODLOGÍAS DOCENTES

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas reales de empresas, etc.¿ de manera individual o en equipo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación, resolución de casos, proyecto en grupo: 50%
Examen final: 50%

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Tidd, J. & Bessant, J. Managing innovation: Integrating Technological, market and organizational change, John Wiley & Sons , 2009 (4th edition)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Narayanan, V. K. Managing technology and innovation for competitive advantage, Prentice Hall, 2001

- Schilling, Melissa A. Strategic management of technological innovation, McGraw-Hill, 2017 (5th edition)