Introducción a las técnicas de investigación social

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 20-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: VEIRA RAMOS, ALBERTO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
Conocimiento de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas, fundamental para posteriores asignaturas avanzadas sobre técnicas y metodología.

Capacidad de análisis y de síntesis.
Capacidad para relacionar los conocimientos de la Sociología y de otras disciplinas afines como son las Ciencias Políticas.
Capacidad de organización y de planificación
Capacidad de gestión de la información

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1. Introducción a la investigación social.
Tema 2. El diseño de la investigación social (I).
Tema 3. El diseño de la investigación social (II).
Tema 4. La encuesta: Recogida de datos y diseño del cuestionario.
Tema 5. La medición en Ciencias Sociales.
Tema 6. Fuentes de información y datos secundarios.
Tema 7. La encuesta: el análisis e interpretación de datos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas combinarán las clases teóricas, las prácticas en clase, el trabajo independiente individual y en equipo, y las lecturas.
Los contenidos teóricos que se presentan a través de las clases magistrales se trabajan activamente a través de lecturas y discusiones en clase. Una parte de los temas teóricos se estudian a través de ejemplos, casos y ejercicios prácticos de distinto tipo mediante los que se alumno se familiariza con la utilización efectiva que se hace en Sociología de las técnicas de investigación social.
En las clases prácticas se trabaja con datos procedentes de encuestas elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), entre otros organismos. Asimismo a lo largo del curso se realiza una encuesta de principio a fin, desde el diseño del cuestionario hasta el análisis de los datos.
Se utiliza el programa informático de datos de encuesta SPSS como herramienta principal de análisis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación activa en clase, trabajos prácticos, lecturas, tutorías y prueba final.
El total de los trabajos prácticos recibe una puntuación del 60% de la nota final. A través del examen final de la parte teórica de la asignatura se obtiene el restante 40%.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CEA D'ANCONA, M.A (1998) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación., Madrid: Síntesis..

- GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F (1989 y varias ediciones) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación., Madrid: Alianza.

- VALLES, M.S. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social., Madrid: Sïntesis..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANDER EGG, E. (1990) Técnicas de Investigación Social, México: El Ateneo..
- CEA D'ANCONA, M.A. (2004) Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora., Madrid: Síntesis.
- SIERRA BRAVO, R. (1985) Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios., Madrid: Paraninfo.
- VISAUTA, B. (1989) Técnicas de Investigación Social., Barcelona: PPU.