

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 28-04-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: STIRPE , LUIGI

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Dirección de recursos humanos

OBJETIVOS

- Conocer los elementos y las fases de la comunicación interpersonal.
- Identificar los factores que dificultan los procesos de comunicación interpersonal y conocer los recursos que ayudan a atenuarlos.
- Conocer la importancia de los planes formales de comunicación en la empresa y conocer cómo estos influyen en la motivación de los trabajadores.
- Conocer las distintas técnicas de comunicación oral con el fin de mejorar las relaciones de trabajo.
- Conocer y diferenciar los estilos de liderazgo.
- Identificar las condiciones necesarias para la formación de equipos de trabajo efectivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1: Información y comunicación en la empresa.

Tema 2: El liderazgo.

Tema 3: Equipos de trabajo.

Tema 4: Dinámicas de grupos.

Tema 5: Gestión de conflictos.

Tema 6: Estrategias de negociación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología será fundamentalmente práctica, basándose en actividades tales como:

- Role Playing.
- Dinámicas de grupo.
- Presentaciones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos se evaluarán de la siguiente manera:

- Examen final (50%)

Evaluación continua

- Trabajo en equipo (25%)
- Calidad de la participación en clase (25%)

Para que la nota de evaluación continua se tome en consideración es imprescindible aprobar el examen final.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Phil Hunsaker, Tony Alexandra El nuevo arte de gestionar equipos, Editorial: DEUSTO, 2010
- Robbins Stephen Comportamiento Organizacional, Prentice Hall, 2010