

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 10/05/2022 18:58:31

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ALVAREZ GIL, MARIA JOSEFA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

De Conocimiento:

- Conocer y comprender los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones.
- Conocer y comprender los principales conceptos y modelos asociados a la calidad.
- Conocer y comprender el fundamento de los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios.
- Conocer y comprender los procesos de generación de bienes y servicios y la correspondiente distribución en planta de las instalaciones.
- Conocer y comprender las decisiones sobre localización y capacidad.
- Conocer la planificación de los recursos necesarios en la generación de bienes y servicios.
- Aplicar todos los puntos anteriores a la resolución de problemas.

Destrezas:

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar individualmente, primando la precisión y exactitud de los resultados.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para relacionarse con otros.
- Habilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para aceptar otros puntos de vista.

Actitudes:

- Capacidad de búsqueda y curiosidad.
- Tener una actitud entusiasta para resolver problemas.
- Defender y justificar ciertas actuaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en área de la Dirección de Operaciones. Para ello, se estudian y analizan los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones, se examina el diseño de la calidad y de los bienes y servicios, se presentan los distintos procesos de generación de bienes y servicios y se muestran las decisiones de localización, capacidad y distribución de las instalaciones, apoyándonos en sus nociones previas de estimación de la demanda y planificación de las actividades de generación de bienes y servicios.

1. Introducción a la Dirección de Operaciones y decisiones estratégicas de Operaciones.
2. Gestión de proyectos
3. Diseño de procesos y capacidad
4. Gestión de calidad total
5. Decisiones sobre instalaciones: lay-out y localización
6. Diseño de bienes y servicios.
7. Sostenibilidad y economía circular

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas por los alumnos a través de lecciones magistrales, clases prácticas de resolución de ejercicios y la realización por parte del alumno de ejercicios prácticos a entregar. Las destrezas serán desarrolladas a través del trabajo individual y en equipo. (AF1, AF2, AF3, MD1, MD2, MD3)

En particular, al extenderse el enfoque blended learning, se primará e intensificará el desarrollo de grabaciones de clases, mayor utilización de foros, chats, realización de tutorías, exposiciones en aulas virtuales, realización de trabajos, etc.),

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Para evaluar los conocimientos, destrezas y capacidades alcanzados por alumnas y alumnos del curso emplearemos un mecanismo de evaluación continua y un examen final.

En la modalidad de evaluación continua se desarrollan dos tipos de pruebas:

- 2 tests de respuesta múltiple con contenido teórico-práctico, con una puntuación máxima de 25% de la nota total de la asignatura cada uno (puntuación total máxima: 50%)
- 2 entregas de trabajos en grupo, con contenidos teórico-prácticos, con una puntuación máxima de 25% de la nota total de la asignatura cada uno (puntuación total máxima: 50%)

NOTA IMPORTANTE: quienes no superen la evaluación mínima en alguna de las cuatro pruebas mencionadas podrá examinarse en una prueba teórica-práctica centrada en las secciones no superadas en la evaluación continua. Todos los estudiantes han de realizar estas cuatro actividades. En caso contrario se entenderá que rechazan la modalidad de evaluación continua y habrán de acudir al examen final ordinario.

Respecto al examen final ordinario, este está diseñado para atender a alumnos que no hayan seguido la evaluación continua. Su contenido será el temario visto durante el curso y los exámenes se compondrán de Teoría y Práctica. El peso de cada una de ellas en la composición de la nota final es el siguiente: TEORÍA 50% y PRÁCTICA 50 %. Este enfoque es seguido también en el examen extraordinario.

La puntuación máxima a obtener en el examen final ordinario nunca podrá superar los límites establecidos en la normativa de la UC3M al respecto.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Heizer, Jay; Render, Barry, Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas, 11a edición , pearson, 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jack R. Meredith, Samuel J. Mantel Project Management: A Managerial Approach, 7th Edition, wiley, 2009
- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Andrew Greasley Operations Management, 2nd Edition, Wiley, 2009
- Chase, Jacobs, Aquilano Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros, McGraw Hill, 2009
- David Bamford, Paul Forrester Essential Guide to Operations Management: Concepts and Case Notes, Wiley, 2009

- Domínguez Machuca, Alvarez Gil, García González, Domínguez Machuca y Ruiz Jimena Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y en los servicios, McGraw Hill, 1994
- Fernández E., Avella, L., Fernández, M. Estrategia de Producción, McGraw Hill, 2003
- Jack R. Meredith Operations Management, 4th Edition, Wiley, 2010
- John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, 2008
- Miranda González, Rubio Lacobna, Chamorro Mera, Bañegil Palacios Manual de Dirección de Operaciones, Thomson, 2005
- R. Dan Reid, Nada R. Sanders Operations Management: An Integrated Approach, 4th Edition, Wiley, 2010
- Roberta Russell Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain, 7th Edition, Wiley, 2011
- Samuel J. Mantel Project Management in Practice, Wiley, 2011