Introducción a los Negocios

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 15-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: ASIMAKOPOULOS , GRIGORIOS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Además de transmitir la importancia del papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial.

Capacidades Específicas:
- Capacidad para entender el concepto de empresa como sistema, los diferentes subsistemas que la componen y las interrelaciones entre estos.
- Capacidad para posicionar la ingeniería dentro de la actividad empresarial, y argumentar el papel de los ingenieros en la gestión empresarial.
- Capacidad para comprender el marco institucional y jurídico
- Capacidad para identificar qué ámbitos son responsables de las principales áreas funcionales y los principales enfoques y técnicas que utilizan.
- Capacidad para entender los principales procesos de negocio y la exigencia de integración interfuncional que implican.
- Capacidad para razonar cómo las restricciones económicas o de sostenibilidad condicionan las opciones viables para abordar la solución de retos técnicos

Capacidades Generales:
- Capacidad de analizar de situaciones y decisiones poco estructuradas, con información incompleta y no totalmente fiable y objetivos múltiples y en conflicto.
- Capacidad de razonamiento y argumentación cualitativa. Expresión escrita de estos razonamientos cualitativos.
- Capacidad de aplicar conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
- Capacidad de comunicación con directivos no tecnológicos, utilizando el vocabulario y las herramientas de estructuración correspondientes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
1.2. Funciones y procesos empresariales
1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
1.4. Tipos de empresas y forma jurídica

2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa
2.2. Entorno y competencia
2.3. Análisis interno y cadena de valor
2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio

3. La función financiera
3.1. Contabilidad y estructura económico-financiera de la empresa

3.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
3.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR

4. La función de producción
4.1. Tipos de sistemas productivos
4.2. Control de costes y apalancamiento operativo
4.3. Herramientas para la gestión de proyectos

5. Gestión comercial y marketing
5.1. El plan de marketing
5.2. Segmentación y posicionamiento
5.3. Las variables del marketing mix

6. La dirección de la empresa
6.1. La función directiva
6.3. La gestión de personas
6.2. Gestión de equipos

7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
7.1. Concepto y tipos de innovación
7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.
Realización de un plan de empresa. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final
40% Evaluación continua.
Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. (2008) Introducción a la Administración de Empresas, Civitas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014