

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 08-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

La asignatura proporciona al estudiante de Periodismo una serie de conocimientos y destrezas que puedan serle útiles tanto si decide crear su propia empresa como si proyecta trabajar en el ámbito de la información corporativa; en concreto proporciona las siguientes competencias:

De conocimiento:

- Conocer rigurosa y críticamente la realidad empresarial.
- Comprender la naturaleza de las decisiones inherentes a la dirección general de la empresa.
- Evaluar diversas alternativas estratégicas de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la creación de valor por parte de la empresa.

Destrezas:

- Manejar con soltura fuentes de información diversas.
- Comunicar y transmitir ideas y conocimientos de manera estructurada y concluyente.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.

Actitudes:

- Desarrollar actitudes creativas para la evaluación y resolución de problemas.
- Trabajar de manera efectiva en grupos organizados.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

PARTE I. INTRODUCCIÓN

1. La estrategia de la empresa
2. El gobierno de la empresa. RSC

PARTE II. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

3. Análisis externo de la empresa
4. Análisis interno de la empresa

PARTE III. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

5. Fuentes de ventajas competitivas: las palancas de valor
6. Las estrategias competitivas o de negocio

PARTE IV. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

7. El proceso evolutivo de la empresa
8. El sistema de valor: la integración vertical
9. Diversificación
10. La expansión internacional de la empresa
11. Formas de crecimiento empresarial. Fusiones y adquisiciones
12. La cooperación empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la estrategia empresarial en el mundo actual. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura en las clases teóricas.
 - Planteamiento de casos de estudio y ejercicios en clases prácticas, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Participación en actividades de innovación docente, como grupos de discusión, entrega de

noticias, resolución de preguntas y exposiciones en clase

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- prueba de conocimiento al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final.
- trabajo práctico: 40%

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GRANT. R.M. Dirección estratégica, Thomson-Civitas. Madrid, 2014
- NAVAS LÓPEZ, J.E. Y GUERRAS MARTÍN, L.A. Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, Civitas.Madrid, 2018
- RODRIGUEZ MÁRQUEZ, A, NIETO, M.J., FERNÁNDEZ, Z. y REVILLA CASTEJÓN, A. Manual de Creación de Empresas, Civitas-Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- HILL, C.W.L. Y JONES, G.R. Administración estratégica. Un enfoque integrado, McGraw Hill., 2009
- THOMPSON, A.A., PETERAF, M. A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND III, A. J. Administración Estratégica, McGraw Hill, México D.F., 2012