Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 27-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SANDOVAL MARTIN, MARIA TERESA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Comprensión de los procesos masivos de comunicación y participación en la era de internet.

Capacidad para analizar y reflexionar sobre el entorno y la bases de internet y su relación con tendencias sociales.

Capacidad para analizar las campañas de movilización ciudadana y conocer las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías para la denuncia por parte de individuos y colectivos, tanto en países democráticos como en regímenes autoritarios.

Comprensión del cambio del paradigma comunicativo mediático clásico, unidireccional, a favor de un paradigma basado en el feedback o capacidad de respuesta del público, que pasa a participar y colaborar en todos los ámbitos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

BLOQUE I: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Tema 1. De la Sociedad de la Información a la IV Revolución Industrial. La era de las 'fake news' y la Inteligencia Artificial.

Tema 2. El reto de la alfabetización digital y mediática frente a las brechas digitales y la desinformación.

Tema 3. La ética hacker y las filtraciones periodísticas.

Tema 4. El procomún. De la Cultura libre y la protección del medio ambiente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tema 5. El gobierno abierto y la transparencia. La participación ciudadana y las tecnologías cívicas.

BLOQUE II: (CIBER)ACTIVISMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Tema 6. Censura e internet. Nuevas amenazas para la libertad de expresión.

Tema 7. Ciberactivismo. Orígenes y desarrollo del activismo digital. Movimientos sociales más destacados. Ciberfeminismo.

BLOQUE III: REDES SOCIALES

Tema 8. Las prácticas de las plataformas digitales. Cuestiones éticas.

Tema 9. Las grandes problemáticas: el big data, la pérdida de privacidad, el espionaje y el discurso del odio.

BLOQUE IV: TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN

Tema 10. El fenómeno crowd y periodismo ciudadano.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos teórico-prácticos (3ECTS) relacionados con las clases magistrales presenciales y online.

Análisis, debates y exposiciones en clase sobre lecturas, campañas y temas de actualidad relacionados con la materia durante las clases magistrales y prácticas de forma presencial y online. Todo ello es de carácter obligatorio para poder acceder a la evaluación continua.

Las faltas de asistencia sin justificar debidamente a más del 20% de la asignatura (tanto a las clases magistrales como a las de prácticas, tanto en la enseñanza presencial como online) no da derecho a que se aplique la evaluación continua.

Habrán tutorías colectivas después de las correcciones de los ensayos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Podrán optar a la evaluación continua los alumnos que asistan a al menos el 80% de las clases prácticas y teóricas tanto presenciales como online y vayan entregando sus ejercicios a un ritmo constante. Además, al final de curso el estudiante debe haber entregado todas sus prácticas evaluables y el trabajo final (ver Calendario de Evaluación Continua), y también deberá tener todas las prácticas realizadas (incluso ese 20% que no hubiera realizado en su momento) si quiere optar a la evaluación continua. Es imprescindible aprobar ambas partes con un mínimo de 5 para que se realice la media entre teoría y práctica en la convocatoria ordinaria. Se aplicarán las normas de evaluación vigentes.

A quienes tengan suspendida o no hayan seguido la evaluación continua (ver párrafo anterior) se le aplicará la normativa vigente de exámenes.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica). Tanto en los ejercicios del curso como en los exámenes estos errores podrán penalizar.

En las prácticas se realizan análisis, ensayos y otros ejercicios y la evaluación continua incluirá la nota de algunos de ellos. También se realizará un trabajo y/o exposición al final de las clases magistrales. Además, se llevarán a cabo foros de obligada participación, como el resto de actividades del curso. No hay actividades opcionales ni voluntarias. Los estudiantes recibirán varias calificaciones a lo largo del cuatrimestre: uno o dos ensayos y participación en actividades del curso (hasta el 50%), exposición de un proyecto en grupo (20%), prueba final/examen (30%).

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica). Tanto en los ejercicios del curso como en los exámenes estos errores podrán penalizar.

La documentación es una fase inicial y básica en el ejercicio del Periodismo y de la investigación académica. Cuando citamos fuentes y reconocemos otras autorías estamos dando prueba de nuestro empeño en documentarnos y, además, reconocemos y agradecemos el trabajo de otros que han compartido con nosotros su conocimiento. La copia de textos sin citar fuentes así como la transcripción literal de párrafos sin abrirlos ni cerrarlos con comillas tiene consecuencias muy graves en el ejercicio de la profesión y esta asignatura puede ser seriamente penalizado por el/la profesor/a del grupo pudiendo suponer la no superación de la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BAUMAN, ZYGMUNT y LYON, DAVID Vigilancia líquida, Austral, 2015
- CANDON-MENA, JOSÉ & MONTERO-SANCHEZ, DAVID Del Ciberactivismo a la tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico, Comunicación Social, 2021
- CARDOSO, Gustavo. Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias., UOC, Barcelona., 2008
- DAVIES, Rodrigo Civic Crowdfunding: Participatory Communities, Entrepreneurs and the Political Economy of Place. , MIT Center for Civic Media. , 2014. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2434615
- DEUZE, MARK & WITSCHÉ, TAMARA Beyond Journalism, Polity Books, 2019
- EARL Jennifer, KIMPORT, Katrina Digitally Enabled Social Change: Activism in the Internet Age (Acting with Technology). , Massachusetts Institute of Technology. , 2011
- ELÍAS, CARLOS El selfie de Galileo, Ediciones Península, 2015
- ESPIRITUSANTO, ÓSCAR Y GONZALO, PAULA Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación., Madrid: Ariel/Fundación Telefónica., 2011
- GILBERT, SAM Good Data. An Optimist's Guide to Our Digital Future., Wellbeck , 2021
- JARVIS, JEFF Partes públicas: Por qué compartir en la era digital mejora nuestra manera de trabajar y vivir, Gestión 2000, 2012
- JENKING, Henry Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación., Paidós Ibérica, 2008
- JIMÉNEZ SOLER, IGNACIO La nueva desinformación. Veinte ensayos breves contra la manipulación , UOC, 2020
- MAGALLÓN, RAÚL Unfaking news. Cómo combatir la desinformación., Pirámide, 2019
- MCKINNON, Rebeca No sin nuestro consentimiento, Deusto, 2012
- MOLINA CAÑABATE, Juan Pedro Transmedia y Storytelling. En Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. , Valencia. CEU Ediciones. , 2013.
- PEDRERO ESTEBAN, Luis Miguel y PÉREZ ESCODA, Ana (Eds). Cartografía de la comunicación postdigital: Medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19, Editorial Civitas y Thomson Reuters ARANZADI, 2020
- PEIRANO, MARTA El enemigo conoce el sistema: Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención, Debate, 2019
- PÉREZ, Jorge. La gobernanza de Internet., Madrid: Ariel/Fundación Telefónica., 2008
- SCOLARI, Carlos Narrativas transmedia, Deusto, 2012
- SIAPERA, EUGINIA Understanding New Media by Eugenia Siapera, SAGE Publications Ltd, 2018 (2nd edition)
- Sierra Caballero, Francisco Ciberactivismo : disrupciones, emergencias y procesos de remediación, Tirant lo Blanch, 2021
- TASCÓN, Mario y QUINTANA, Yolanda. Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas. , Catarata, 2012
- TÚNEZ LÓPEZ, M., CAMPOS-FREIRE, F. y RODRÍGUEZ-CASTRO, M. (Eds) The Values of Public Service Media in Internet Society, Palgrave Macmillan, 2021
- YORK, JILLIAN C. Silicon Values. The future of free speech under surveillance capitalism., Verso, 2021

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BOTÉ, JUAN JOSÉ Vídeo para redes sociales. Guía de iniciación en la publicación y difusión, UOC , 2019
- CASTELLS, Manuel. (1997) . La sociedad red. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1, Madrid : Alianza Editorial..
- CASTELLS, Manuel. (2001) La Galaxia Internet., Barcelona : Plaza & Janés Editores.
- COBO ROMANÍ, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food., Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.Flacso México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1.
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); Periodismo Digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios. , Madrid: Ariel/Fundación Telefónica., 2009
- FEENBERG, Andrew , . BARNEY, Darin (Edits). (2004) Community in the digital age : philosophy and practice, Lanham : Rowman & Littlefield Publishers.
- GEHRING, Verna V., Ed., (2004) The Internet in public life., Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..
- KLOTZ, Robert J. (2004). The Politics of Internet Communication ., Oxford : Rowman & Littlefield Publishers..

- McCAUGHEY, Martha; AYERS, Michael D., Edits., (2003). Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice, New York : Routledge..
- O'REILLY, Tim. (2006). Qué es la Web 2.0. (2006), Versión en español accesible en <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146&origen=2>.
- RHEINGOLD, Howard. (2004) Multitudes inteligentes ., Barcelona : Gedisa Editorial..
- SOTO IVARS, JUAN Arden las redes: la poscensura y el nuevo mundo virtual , DEBATE, 2017

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Association for Progressive Communication . Association for Progressive Communication: <https://www.apc.org/>
- Fundación Telefónica . Revista Telos: <https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/>
- Index Foundation . Index on Censorship: <https://www.indexoncensorship.org/awards/>
- O. Espiritusanto . Portal de Periodismociudadano: <https://www.periodismociudadano.com/>