

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 19-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALAN FAJARDO, HELENA MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos en la asignatura.

RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, cultural, científica o ética en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

COMPETENCIAS GENERALES

CG1. Comprender el fenómeno del lenguaje, y la lengua española en particular, como capacidad que posibilita la comunicación, y asimilar un correcto uso oral y escrito de la lengua española como forma de expresión en el ámbito de la industria audiovisual.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3. Adquirir capacidad analítica y crítica en relación con la imagen y el hecho audiovisual, mediante el conocimiento de teorías, formas, procesos y tendencias de la comunicación mediática y de la comunicación audiovisual.

CE5. Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura, teniendo en cuenta los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades, y los valores propios de una cultura de la paz y los valores democráticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Identidad y representación en los medios audiovisuales contemporáneos.
2. La representación de la identidad colectiva.
3. La representación de la subjetividad como estrategia identitaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1 y 2. Clases magistrales y prácticas.

El curso se compondrá de sesiones magistrales y de sesiones prácticas. En las primeras se introducirán las herramientas teóricas necesarias para abordar las diferentes temáticas y teorías; mientras que las sesiones prácticas estarán dedicadas al debate, explicación de herramientas, trabajo y discusión en el aula sobre los temas propuestos.

3. Trabajo del alumnado.

Los estudiantes, organizados en parejas, presentarán en forma de videoensayo un tema de estudio comprendido en el programa de la asignatura, que tendrá seguimiento por parte de la tutora, bien en clase o bien en tutorías personalizadas, que será presentado a final de curso. Es necesaria por tanto la asistencia a clase para poder desarrollar el trabajo de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual de la evaluación continua: 100%.

La asistencia a clase es obligatoria, así como las distintas entregas que forman parte del trabajo final (videoensayo), que será presentado en clase y entregado posteriormente para su evaluación.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDERSON, Benedict Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo., México D.F.: Fondo de Cultura Económica. , 1993
- Billing, Michael Nacionalismo banal, Capitan Swing Libros, [1995(2014)]
- Hall, Stuart y Cuestiones de identidad cultural y Du Gay, Paul, Amorrortu, 2011 (2ª Ed.)
- Kellner, Douglas La cultura mediática: Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad (Estudios visuales) , Akal , 2011
- Lerner, Gerda La creación del patriarcado, Katakarak, [1986 (2017)]
- Rosset, Clement Lejos de mí. Ensayos sobre la identidad, Marbot Ediciones, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bernabé, Daniel La trampa de la diversidad Cómo el neoliberalismo fragmentó la identidad de la clase trabajadora, A fondo, 2018
- Byung-Chul Han La expulsión de lo distinto, Herder Editorial, 2017
- Carabí, A. y Armengol, JM (eds.) La masculinidad a debate, Icaria, 2008
- Castelló, Enric Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos, UOC, 2008
- Chambers, Iain Migración, Cultura, Identidad (Comunicación, cultura y medios), Amorrortu Editores, 2013
- Díaz, Susana y Galán, Helena "Please, don't be sorry. Please, do something" En torno al lugar de la mujer en The Handmaid's Tale (Hulu, 2017), Mujer y televisión: Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla / coord. por Tatiana Hidalgo Marí, UOC, 2018
- Illouz, Eva El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo, Katz Barpal Editores, 2009
- Jullien, François La identidad cultural no existe, Taurus, 2017
- Nicholas Carr Superficiales ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?, Taurus, 2017
- Rodríguez Ortega, Vicente La ciudad global en el cine contemporáneo, Shangrila , 2012