Filosofía y medios audiovisuales

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 18-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Coordinador/a: LABANDEIRA MORAN, SIBLEY ANNE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento y empleo de conceptos sobre la cultura de la imagen.
2. Conocimiento de las interpretaciones filosóficas de la comunicación audiovisual contemporánea.
3. Interpretar producciones audiovisuales a la luz de dichas teorías y de las grandes transiciones culturales.
4. Manejo de categorías de análisis sobre las formas de representación en la cultura de masas.
5. Incorporación de herramientas teóricas para el estudio del impacto que tienen los medios de comunicación masivos en nuestra consciencia y sensibilidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción: Filosofía y medios audiovisuales.
- ¿Qué es la filosofía?
- ¿Qué es un medio?
- ¿Por qué es necesario pensar los medios audiovisuales?

2. Medios audiovisuales: entretenimiento o crítica.
- Arqueología de los medios audiovisuales.
- Pensar la imagen fotográfica.
- Grabaciones sonoras: un acercamiento crítico.
- Cine: de la feria a la seducción de masas.
- Televisión, consumo y nuevas dinámicas.
- Cámaras de video: empieza la réplica.
- Internet, móviles y pantallas en diálogo, ¿o no?

3. Aproximaciones críticas
- Estudios culturales.
- Feminismo y teoría queer.
- Discursos artísticos.
- La cultura visual contemporánea: la imagen y la mirada.

4. Meta-representaciones
- Pensar a través de las imágenes
- Imágenes que se piensan a sí mismas

5.Presentaciones de trabajos en grupo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso se basará en lecciones introductorias por parte de la profesora. Para cada uno de los temas del programa, la profesora impartirá una lección magistral, centrada en una serie de conceptos y ejemplos que se analizarán en clase. Se completará la sesión con la discusión y comentario de los textos recomendados y ejemplos vistos en clase relativos al tema.

Las últimas sesiones se dedicará a la presentación en grupo de los trabajos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN:
- 60% de la calificación corresponderá a un ensayo elaborado por el/la estudiante.
- 40% de la calificación corresponderá a la asistencia, participación en clase y la presentación del trabajo en grupo.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARTHES, R. Retórica de la imagen, Paidós, 1996
- BAUDRILLARD, J. Pantalla Total , Anagrama, 2000
- BENJAMIN, W. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, Itaca, México D.F., 2003
- BUTLER, J. Marcos de guerra. Las vidas lloradas, Paidós , 2010
- CASTRO REY, I. La depresión informativa del sujeto, Grama, Buenos Aires, 2011
- CHUL HAN, B. En el enjambre , Herder, 2014
- CURRAN, J. et al. (ed.) EStudios culturales y comunicación, Paidós, Barcelona, 1998
- Cox, Christoph & Warner, Daniel Audio Culture. Readings in Modern Music, continuum, 2007
- DEBORD, G. La sociedad del espectáculo , Pre-Textos , 2000
- DELEUZE, G, GUATTARI, F. ¿Qué es filosofía?, Anagrama, 1993
- DELEUZE, G. Conversaciones, Pre-Textos, Valencia
- GALLOWAY, A., THACKER, E., WARK, M. Three Inquiries in Media and Mediation, University Chicago Press, 2013
- GRUSIN, R. Mediation is the message, Journal of Visual Culture, 2014
- Gunthert, A. Imagen conversacional: Nuevos usos de la fotografía digital, http://zonezero.com/es/zonezero-3-es/123-andre-gunthert-imagen-conversacional-1, 2014
- HALL, S. La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico", en CURRAN, J. (Ed.) Sociedad y Comunicación de masas, F.C.E., 1981
- HALL, S. Encoding and Decoding in Television Discourse, en Hall, S. (ed.) Culture, Media, Language, Routledge, 1980
- HANSEN, M. Media Theory, Theory, Culture and Society, 23, 2006
- HOELZ, I. y MARIE, R. Softimage: Towards a New Theory of the Digital Image., University of Chicago Press, 2015
- Kittler, Friedrich Gramaphone, Film, Typewritter, Stanford University Press, 1999
- MITCHELL, W.J.T. No existen medios visuales, en BREA, J.L. (ed.) Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, Madrid, 2005
- MITCHELL, W.J.T., HANSEN, M. Critical Terms for Media Studies, University Chicago Press, 2010
- MUÑOZ, B. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, Fundamentos, Madrid., 2005
- MUÑOZ, B. La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada, Pearson, 2005
- McLUHAN, M. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano , Paidós , 1996
- Mellencamp, Patricia (ed) Logics of Television, Indiana University Press, 1990
- RODOWICK, D.N. Reading the Figural, or Philosophy after the New Media, Duke University Press, 2001
- STEYERL, Hito Los condenados de la pantalla, Caja Negra, 2014
- Sterne, Jonathan The Audible Past. Cultural Origins of Sound Reproduction, Duke University Press, 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BORDIEU, P. Sobre la televisión , Anagrama , 2003
- CASTELLS, M. La galaxia internet, Areté , 2001
- GARCÍA CANCLINI, N. Lectores, espectadores e internautas , Gedisa , 2007
- GARCÍA CANCLINI, N. Diferentes, desiguales y desconectados , Gedisa , 2004
- GROYS, B. Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural, Pre-Textos, 2005
- JAY, M. Ojos abatidos, Akal, 2005
- MORIN, E. El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas , Taurus , 1966
- MORIN, E. El cine o el hombre imaginario , Paidós , 2001
- PARDO, J. L. La banalidad , Anagrama, 1989

- SONTAG, S. Ante el dolor de los demás, Alfaguara, Madrid, 2003
- VIRILIO, P. La máquina de visión , Cátedra , 1998
- WILLIAMS, R. Televisión. Teconología y Forma Cultural , Paidós , 2001