

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 09-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALAN FAJARDO, HELENA MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Entendimiento del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guión de ficción para televisión.
2. Comprensión de las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión.
3. Capacidad para realizar un proyecto de ficción para televisión.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Clase introductoria: la escritura para medios audiovisuales.
2. El guión de ficción para televisión. Principios, lenguaje, tendencias.
3. La creación de una serie para televisión.
 - 3.1. El punto de partida: el desarrollo del concepto.
 - 3.2. Los fundamentos del proyecto: la biblia.
 - 3.3. Desarrollo de las líneas argumentales: el mapa de tramas.
 - 3.4. Los personajes y el proceso de caracterización.
 - 3.5. La escaleta.
 - 3.6. Los diálogos.
 - 3.7. La presentación de proyectos: el pitching.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales:

Sesiones teóricas en las que se introducirá al estudiante en los conceptos básicos y específicos del proceso de escritura en la ficción televisiva, proporcionando a los alumnos las herramientas necesarias para la creación de una serie de ficción para televisión. Competencia 1.

2. Clases prácticas:

Mediante las clases prácticas el estudiante aplicará los conceptos previamente establecidos y analizados en la clase teórica. Competencias 2 y 3.

3. Trabajo del estudiante:

Los alumnos desarrollarán, en grupo, un proyecto de guión de ficción para televisión ("biblia"). Competencias 2 y 3.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

-Examen final de la asignatura: 50% de la nota global.

-Trabajo / Práctica: 50% de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

-Se valorará en la nota final la asistencia y participación activa del estudiante durante las clases prácticas y tutorías.

-Será imprescindible que el alumno/a obtenga el equivalente a un 5 en el examen teórico y en la parte práctica para poder aprobar la materia y para que se le sumen ambas calificaciones (teoría y práctica) en la calificación final.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Dancyger, Ken Alternative Scriptwriting: successfully Breaking the Rules , Elsevier/Focal Press, 2007
- Galán, Elena y Herrero, Begoña El guión de ficción para televisión, Síntesis, 2011
- Goldberg, Lee y Rabkin, William, Successful television writing,, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2003..
- Ignacio del Moral Guiones para TV : Farmacia de guardia, El comisario, El síndrome de Ulises, Hermanas , Fragua, 2008
- Rodríguez de Fonseca, Javier Cómo escribir diálogos para cine y televisión, T&B Editores, 2009
- Ryan, M. L. (Ed.) Narrative across media. The languages of storytelling, University of Nebraska Press.
- Sandler, Ellen The TV Writer's Workbook : A Creative Approach To Television Scripts , Delta Trade Paperbacks, 2007
- Smethurst, William, How to write for television-A guide to writing and selling successful TV script,, Howtobooks, Oxford, 2007..
- Toledano, Gonzalo y Verde, Nuria Cómo crear una serie de televisión,, R&B Editores,, 2007.
- Vilches, Lorenzo Taller de escritura para televisión , Gedisa, 1999

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Balló, Jordi y Pérez, Xavier Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición, Anagrama, 2005
- Bardají, Javier, y Gómez Amigo, Santiago La gestión de la creatividad en España: el caso de Globomedia,, Eunsa, 2004
- Calabrese, Omar La era neobarroca, Madrid, Editorial Cátedra..
- Comparato, Doc De la creación al guión, Madrid, IORTV.
- Eco, Umberto La innovación en el serial, De los espejos y otros ensayos. Barcelona, Editorial Lumen, 1988
- GARCÍA DE CASTRO, MARIO La ficción televisiva popular, Una evolución de las series de televisión en España, Gedisa, 2002
- Galán Fajardo, Elena Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales, en, Enlaces: revista del CES Felipe II, nº 7., 2007
- Palacio, Manuel Historia de la televisión en España, Gedisa, 2001
- Rueda Laffond, José Carlos y Coronado Ruiz, Carlota La mirada televisiva: ficción y representación histórica en España , Fragua , 2009