

Formatos Radiofónicos

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 29-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALLEGO PEREZ, JUAN IGNACIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Taller de Radio.

OBJETIVOS

1. Fomentar la creatividad en la creación y realización de contenidos sonoros.
2. Conocer a fondo los elementos técnicos que condicionan la emisión y la producción de contenidos sonoros.
3. Analizar aquellos aspectos externos que marcan el desarrollo de los formatos radiofónicos y de los contenidos sonoros: programación y mercado.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Creatividad aplicada a la producción, la realización, la ambientación y el desarrollo sonoro.
- Conocimiento del mercado nacional e internacional para entender el marco en el que generamos los contenidos.
- Conocimiento y aplicación de narrativas sonoras digitales.

1. Reformulando formatos y géneros. Las nuevas formas de escuchar.
2. Investigando la creación sonora.
3. Distribución y producción digital de contenido sonoro.
4. Nuevas narrativas sonoras: el desarrollo del podcasting.
5. El documental sonoro.
6. El arte radiofónico: de los inicios analógicos a los desarrollos digitales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Habrá dos tipos de sesiones:

Sesiones teóricas y de discusión.

Sesiones de creación en laboratorios. Se realizarán dos prácticas grupales durante todo el semestre:

- Creación de un diario sonoro individual.
- Creación de una serie documental común. Cada grupo desarrolla un episodio.

Las tutorías se harán bajo petición.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

40% Práctica grupal en laboratorios.

40% Diarios sonoros

20% Ensayo individual

Peso porcentual del Examen Final:

20

Peso porcentual del resto de la evaluación:

80

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bonini, T. & Monclus, B. Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society , Routledge, 2015
- Fernández Sande, M., & Gallego Pérez, J. I. El crowdfunding como herramienta de financiación de contenidos radiofónicos y sonoros en España., Quaderns del CAC, 18(41), 47-56., 2015
- Gallego, J.I. y García Leiva, T. Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI, IORTVE, 2012
- Kischinhevsky, Marcelo Radio y medios sociales : mediaciones e interacciones radiofónicas digitales, UOC, 2017
- Pedrero, Luis M. y García-Lastra, J.M. (Eds.) La transformación digital de la radio, Tirant Lo Blanc, 2019
- Schafer, M. El Paisaje Sonoro Y La Afinación Del Mundo , Intermedio, 2013
- Valencia, J.C. La radio digital: ¿una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado?., Revista Signo y Pensamiento, 2008