

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 01-07-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

1. Conocimiento sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y de su función en la sociedad contemporánea.
2. Conocimiento de las distintas industrias audiovisuales (centrado en cine, radio, televisión y nuevas tecnologías), a través de sus formas de expresión y sus propuestas estéticas y culturales.
3. Capacidad de distinguir y percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el mundo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
4. Conocimiento de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación audiovisual y capacidad de interpretación y análisis de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Introducción a las teorías de la comunicación y las teorías de los medios audiovisuales.
- La industria cinematográfica.
- La radio.
- El medio televisivo.
- Los nuevos medios y la cultura audiovisual digital.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clase magistral: los fundamentos de la comunicación audiovisual. Adquisición de competencias básicas en la industria audiovisual y sus diversas formas de expresión. Competencias 1 y 2.
2. Clases prácticas: análisis y comentarios de casos específicos del paisaje audiovisual. Interpretación de distintas formas y manifestaciones de la cultura audiovisual. Competencias 3 y 4.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60% de la nota global.
- Trabajo/ Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.
- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

El alumno que no desee realizar la evaluación continua será calificado únicamente por el examen final (60% de la máxima nota posible), tal y como indica la normativa de la Universidad.

Para aprobar la asignatura, será obligatorio obtener el 50% de la calificación máxima en el examen.

Igualmente siguiendo la normativa de la Universidad, en la convocatoria extraordinaria los alumnos que no hayan seguido la evaluación continua tendrán derecho a que el porcentaje del examen se eleve al 100% de la nota máxima. Los alumnos que hayan seguido la evaluación continua podrán mantener el criterio de evaluación de la convocatoria ordinaria o, en el caso de que les resulte más favorable, ser evaluados únicamente a través de un examen (100% de la nota máxima).

Peso porcentual del Examen Final:

60

Peso porcentual del resto de la evaluación:

40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BORDWELL, DAVID y THOMPSON, KRISTIN EL ARTE CINEMATOGRAFICO:UNA INTRODUCCION, Paidos Ibérica.
- Balsebre, Armand El lenguaje cinematográfico, Cátedra.
- Bordieu, Pierre Sobre la televisión, Editorial Anagrama.
- CRAIG BATTY & SANDRA CRAIN Media Writing. A practical introduction, Palgrave Macmillan, 2010
- Laura Mulvey Visual and other pleasures, Macmillan Press, 1989
- Palacio, Manuel. (Ed.). Historia de la televisión en España, Editorial Gedisa. Barcelona. 2001..