Estrategias de turismo colaborativo

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 06-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Turismo y economía colaborativa: oportunidades y retos
Economía colaborativa: alternativas al consumo tradicional
Nuevas experiencias turísticas
Tipos de actividades turísticas colaborativas
Plataformas de comunicación para aplicaciones turísticas colaborativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la economía colaborativa en los sectores turísticos. Para conseguirlo se proponen las siguientes actividades formativas y metodologías:
- Clases teóricas: Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y actividades, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Trabajo individual y en grupo del estudiante: resolución de casos prácticos, elaboración de trabajos, presentaciones, etc
- Tutorías individuales y/o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final, 50 % de la nota (deberá obtenerse al menos un 4 sobre 10 para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua).
Evaluación continua: 50% de la nota. Incluye el trabajo en grupo y la resolución y discusión de los casos prácticos en las clases.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Blàzquez, M., Mir-Gual, M., Murray, I. y Pons, G.X Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo, Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 2016
- Dredge, Dianne, Gyimóthy, Szilvia (eds) Collaborative Economy and Tourism, Springer, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alonso, M.A y Miranda Falces, A. La empresa colaborativa. La nueva revolución económica, Pearson, 2016