

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 05/05/2022 17:20:07

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas
 Dirección estratégica
 Marketing turístico
 Creación de empresas turísticas
 Operaciones y procesos en empresas turísticas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Nuevos modelos de negocio en el sector turístico
 -Concepto y elementos básicos de un modelo de negocio
 - Metodología de generación de nuevos modelos de negocio: Business Model Canvas
 - Mejores prácticas e innovación en modelos de negocio turísticos

Design thinking y Lean startup para actividades de servicios turísticos
 - Design Thinking y Lean Startup: similitudes y diferencias.
 - Design Thinking: diseño de servicios turísticos centrados en el usuario
 - Lean startup: principios e implementación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.

TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

Se establecen como elementos de evaluación de los estudiantes, dirigidos a verificar la adquisición de las competencias citadas, los siguientes:

Participación en clase (10%)

Resolución de ejercicios y supuestos prácticos, así como trabajo a realizar (40%)

Examen final teórico-práctico (50%). Se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura.

La evaluación en convocatoria extraordinaria será el 100 % el resultado obtenido en el examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Idris Mootee Design thinking para la innovación estratégica , Empresa Activa, 2014

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha., Civitas, 2014