

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 20-12-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: GARCIA FERNANDEZ, MIGUEL ANGEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es imprescindible haber superado ninguna asignatura, aunque sí aconsejable aquellas que son previas a esta y obligatorias en el plan de estudios de Turismo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos de la asignatura se orientan a proporcionar las herramientas precisas para el diseño y ejecución de un itinerario turístico. Por una parte, se proporcionan las bases teóricas para la correcta elaboración de una ruta o itinerario turístico:

- Conceptos esenciales sobre rutas, caminos e itinerarios turísticos.
- Análisis de itinerarios y rutas.
- Metodología y herramientas para el diseño y programación de itinerarios turísticos.
- Asistencia y guía de grupos turísticos.

Además, la asignatura tiene una doble dimensión práctica, que se concretará en:

- La elaboración por parte de los alumnos de un itinerario turístico original.
- La realización de una excursión de varios días de duración (o, en caso de no resultar posible, de varias visitas de menor duración) que permitan familiarizarse con espacios e itinerarios turísticos de diversa naturaleza (urbanos, rurales y naturales) y que sirva para llevar a la práctica el trabajo previo realizado por los alumnos.
- El análisis de la actividad realizada en los dos puntos anteriores, de modo que se puedan identificar los aspectos positivos y negativos de la actividad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas comprenderán:

- clases magistrales centradas en los contenidos teóricos esenciales de la asignatura
- clases prácticas en el aula en relación con determinadas técnicas, fuentes y herramientas indispensables en la programación de itinerarios turísticos (manejo y comentario de fuentes de información geoturística, verbales, cotizaciones, cartográficas o audiovisuales; análisis y diseño de folletos turísticos; técnicas de exposición oral y escrita asociadas a la explicación turística, etc.)
- elaboración de un trabajo a lo largo del curso consistente en el diseño de un itinerario turístico original
- desarrollo de un trabajo de campo, consistente, bien en una excursión (de 2 a 4 días) guiada por el profesor responsable de la asignatura, bien, en el caso de los alumnos que no puedan asistir por razones justificadas, mediante visitas individuales alternativas. El trabajo de campo tendrá por objeto visualizar sobre el terreno espacios e itinerarios turísticos significativos y de diverso tipo, así como aplicar los elementos básicos del proceso de programación, asistencia y guía de grupos. Implicará la elaboración de una memoria individual por los estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua: 50%

- Participación en clase 10%
- Trabajos de la asignatura 25%
- Itinerario 50% el trabajo entregado (documento en pdf o word, presentación en ppt y tríptico o folleto del itinerario)
- Presentación y defensa de los itinerarios en la clase online correspondiente 10%

-Participación en los turnos de ruegos y preguntas de los diferentes itinerarios defendidos por el resto de compañeros 5%

Evaluación final: 50%

-Itinerario trabajo entregado (documento; presentación y folleto)

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Navalón-García, Rosario Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica, En Escenarios, imaginarios y gestión del patrimonio. Universitat d'Alacant, 2014 pp. 207-217