

Curso Académico: ( 2022 / 2023 )

Fecha de revisión: 05-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

Introducción a las economías asiáticas en el mundo del turismo. Especial relevancia de China, Japón e India.  
 El turismo asiático en España: situación actual y tendencias  
 Motivaciones y comportamiento cultural de los turistas asiáticos: análisis comparativo  
 Perfil del turista japonés: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto  
 Perfil de turista chino: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto  
 Perfil de turista Hindú: factores de decisión, características de su viaje y estructura de gasto  
 Principales Productos y recursos turísticos para el turista asiático: Turismo cultural, gastronómico, deportivo, ocio/juego y turismo de shopping.  
 Acciones de comunicación y promocionales en países de origen  
 Acciones de comunicación y promocionales en España. Adaptación de la oferta  
 Elaboración y presentación de proyecto grupal de un plan de marketing turístico en un país asiático.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

Las actividades formativas que están orientadas a ejercitar a los alumnos para el diseño de servicios para turistas procedentes de Asia. Para conseguirlo se proponen las siguientes actividades formativas y metodologías:

- Clases teóricas: Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y actividades, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Trabajo individual y en grupo del estudiante: resolución de casos prácticos, elaboración de trabajos, presentaciones, etc
- Tutorías individuales y/o en grupo

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Examen final, 50 % de la nota (deberá obtenerse al menos un 4 sobre 10 para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua). Evaluación continua: 50% de la nota. Incluye el trabajo en grupo y la resolución y discusión de los casos prácticos en las clases.

**Peso porcentual del Examen Final:** 50

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- George Arlt, W. Welcoming the New Chinese Outbound Tourists Guest relationships with Chinese visitors in the 2020s., COTRI, 2020
- Grötsh, K. Monasterio, M., Vera, C. (eds) Libro blanco del turismo chino en España, Chinese Friedly International, 2014
- Khoo-Lattimore, C., Mura, P. Perspectives on Asian Tourism, Springer, 2018

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Galina Dudarenok, A. How To Win With Chinese Tourists: An Essential Guide For 2020, Digital China, 2020
- George Arlt, W. Chinese Outbound Tourism 2017-2019 Week by Week , COTRI WEEKLY-COTRI, 2020
- Hernando, L. y Giovanni, W. Turismo: Tendencias Globales Y Planificación Estratégica, Ecoe ediciones, 2013

