

Curso Académico: ( 2022 / 2023 )

Fecha de revisión: 20-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: CABRERIZO SANZ, CASILDA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

#### REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es imprescindible, pero se recomienda haber superado las asignaturas de los estudios de Turismo de los cursos anteriores.

#### OBJETIVOS

Los objetivos generales de la asignatura son los siguientes:

- Seguir avanzando en el entendimiento del turismo desde un enfoque poliédrico y crítico
- Identificar las tendencias actuales del turismo y del turista en el marco de la globalización y de la sociedad contemporánea
- Acercamiento al conocimiento y al debate de los nuevos tipos de turismo y productos turísticos, así como a "nuevas" motivaciones comportamientos del sujeto turista.
- Pensar e identificar tendencias en el nuevo escenario mundial tras la pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2. ¿Cambio de ciclo, nuevo modelo y nuevas formas de viajar o reconstrucción del viejo modelo?
- Analizar y acercarse a los nuevos discursos, emergentes y alternativos, sobre otro modelo y práctica turística.

#### DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa de la asignatura se organiza en cuatro grandes temas:

Tema 1. El turismo: una actividad de gran dinamismo. Necesidad de un enfoque poliédrico y crítico

Tema 2. El turista: ejemplo de la condición de persona «moderna», «postmoderna» o «transmoderna». Nuevas motivaciones y comportamiento

Tema 3. Turismos emergentes y nuevas modalidades turísticas. Análisis de casos

Tema 4. Mirando al futuro (de la era post Covid-19): exploración de tendencias y propuestas innovadoras.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura será presencial, con clases de tipo teórico y clases de carácter práctico.

Metodológicamente, se pondrán en juego herramientas que permita al alumnos/a desarrollar una capacidad analítica y de pensamiento críticos. El abordaje de los contenidos teóricos se realizará bajo una concepción holística y no ajena o independiente a la realidad socio-económica y política general, con enfoque crítico y de género. Se fomentará la participación activa en las aulas y el uso de diversos formatos para la realización de las prácticas a través del lanzamiento de retos complejos que generen preguntas.

El alumnado desarrollará prácticas individuales, asociadas a los contenidos teóricos, y una práctica grupal a lo largo del curso.

Se prevén tutorías individualizadas y, al menos, una tutoría colectiva.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua (70%):

- Prácticas individuales que permitan a alumno/a profundizar sobre los contenidos de la asignatura (30%)
- Practica en grupo: análisis de caso elaborado en grupo de alumnos (50%)
- Participación: nivel de implicación del alumno/a tanto en las sesiones teóricas como prácticas. Implicación en el trabajo en grupo y capacidad expositiva de sus resultados (20%)

Evaluación final (30%):

- Prueba escrita basada en los contenidos de la asignatura y en un apredizaje situado

PARA APROBAR LA ASIGNATURA ES NECESARIO APROBAR AMBAS PARTES

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	30
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	70

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J. Geografía turística: general y de España., Editorial Centro de Estudios Ramón Areces., 2004
- ANTON, S. GONZALEZ REVERTE, F. A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico., UOC, 2008
- ANTON, S. y GÓNZALEZ, F. cords. Planificación territorial del turismo, UOC, 2005
- BARRADO, D. El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial, Estudios turísticos, núm. 160, pp. 45-68, 2004
- BARRADO, D. y CALABUIG, J. Geografía mundial del turismo, Sintesis, 2000
- CABRERIZO, C. La ciudad negocio. Turismo y movilización en pugna, Cisma Editorial, 2016
- GASCÓN, J. Y MILANO, C. (COORD) El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017
- MACCANNELL, D. El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina, 2003
- SIMANCAS, M. La planificación y gestión territorial del turismo, Síntesis, 2016
- VERA, J.F. et al. Análisis territorial del turismo, Ariel Geografía, 1997

## RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Alba Sud . Investigación y Comunicación para el Desarrollo: <https://www.albasud.org/>
- EXCELTUR. Alianza para la excelencia turística . Pagina de análisis de la coyuntura turística: <http://www.exceltur.org/>
- HOSTELTUR . HOSTELTUR: <https://www.hosteltur.com/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) . Organización Mundial del Turismo (OMT): <https://www.unwto.org/es>