

Academic Year: (2022 / 2023)

Review date: 20-05-2022

Department assigned to the subject: Department of Private Law

Coordinating teacher: VEGA JUSTRIBO, BARBARA DE LA

Type: Compulsory ECTS Credits : 6.0

Year : 3 Semester : 1

OBJECTIVES

Make the students able to apply the knowledge acquired, and their ability to solve problems in environments that are new or little known within broader contexts (or multidisciplinary) related to their field of study, Private Tourist Law: Understand the multidisciplinary nature of the legal order and the necessarily interdisciplinary approach to legal problems.

Ability to understand the advisory role in the broader transnational environment.

Designing an advisory program for measures of international legal compliance, as a result of the identification, planning, and mitigation of risks arising from the undertaking of legal affairs.

Capacity to understand the economic implications of legal decisions

LEARNING RESULTS:

After taking this course the student will be able to:

- To describe the basic institutions of Private Tourist Law.
- To explain the essential regulation Private Tourist Law.
- To draw a global view of Private Tourist Law.
- To describe the organization and workings of the essential concepts of Private Tourist Law.
- To design, plan, and put in practice the legal strategy according to compliance rules.

DESCRIPTION OF CONTENTS: PROGRAMME

La contratación en el sector turístico

Grado de Turismo

(Curso 2019-2020)

PROGRAMA

TEMA 1: El Derecho mercantil y elementos personales en la contratación turística

1. Concepto, contenido y fuentes del Derecho mercantil. La constitución económica: la libertad de empresa
 2. El empresario
 - 2.1. Concepto de empresario y clases de empresarios. Los diferentes tipos societarios y proceso de constitución en el ámbito turístico
 - 2.2. El empresario y su estatuto jurídico. Contabilidad y Registro Mercantil
 - 2.3. Responsabilidad civil del empresario
 - 2.4. La empresa y los negocios sobre la misma
- Cronograma: 2 lecciones teóricas y 1 lección práctica

TEMA 2: El Derecho de los consumidores y usuarios (turistas) en la contratación turística

1. Los consumidores y usuarios (el turista)
2. Derechos básicos de los consumidores
3. Los contratos con los consumidores
4. Condiciones generales y cláusulas abusivas
5. Especialidades en la contratación a distancia, los contratos celebrados fuera de los establecimientos, y el crédito al consumo. Las garantías
6. Resolución de conflictos en el sector turístico: entre empresarios y entre empresarios y consumidores.

Cronograma: 2 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

TEMA 3: Teoría general de las obligaciones y contratos mercantiles

1. La mercantilidad de los contratos
2. Teoría general de las obligaciones y contratos mercantiles
3. Contratación mercantil internacional
4. Clasificación de los contratos mercantiles

Cronograma: 1 lección teórica y 1 lección práctica

TEMA 4: Los contratos de colaboración

1. El contrato de comisión
2. El contrato de corretaje
3. El contrato de agencia
4. El contrato de distribución y concesionario
5. El contrato de franquicia
6. Contratos publicitarios

Cronograma: 3 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

TEMA 5: La contratación electrónica en el sector turístico

1. La contratación electrónica en el sector turístico

Cronograma: 1 lección teórica y 1 lección práctica

TEMA 6: Las figuras contractuales en el sector turístico (I)

1. Contratos relativo al alojamiento y a la actividad turística
 - 2.1. Contratos de hospedaje
 - 2.2. Contrato de reserva individual y de cupo de plazas de alojamiento
 - 2.3. Contrato de gestión hotelera
 - 2.4. Contratos entre hoteles y agencias
 - 2.5. Contrato de aprovechamiento por turno de inmuebles turísticos
2. Contrato de catering

Cronograma: 3 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

TEMA 7: Las figuras contractuales en el sector turístico (II)

1. Contrato de transporte.
2. Especialidades del contrato de transporte de pasajeros.
 - 2.1. Especial consideración de la agencia de viajes
3. Contrato de chárter aéreo.
4. Contrato de seguro. Especialidades del sector turístico.

Cronograma: 1 lección teórica y 1 lección práctica

TEMA 8: Las figuras contractuales en el sector turístico (III)

1. Contrato de viaje combinado

Cronograma: 2 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

LEARNING ACTIVITIES AND METHODOLOGY

Complementary activities are part of the learning process of this subject. Among them, voluntarily students can participate in a lab experiment in which they will acquire first-hand knowledge of how behavioral aspects affect the techniques explained in this subject.

% end-of-term-examination:	40
% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...):	60