

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 05-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: GARCIA ALVAREZ, ANTONIO JACOBO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Esta asignatura se centra en aspectos directamente relacionados con la evolución y actualidad de las representaciones culturales de los paisajes y territorios turísticos en el mundo contemporáneo. En este sentido guarda cierta conexión con las materias de Patrimonio territorial y Patrimonio cultural, así como con otras asignaturas optativas como Literatura de Viajes e Historia del Turismo. Haber cursado este tipo de asignaturas previamente puede ser útil para estar más familiarizado con los temas de esta, aunque tampoco es indispensable u obligatorio.

OBJETIVOS

-capacidad de analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.).

-capacidad de analizar la imagen turística de países y lugares, los procesos de producción y recepción de dicha imagen y sus repercusiones económicas, territoriales y culturales.

-capacidad de identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.).

- capacidad de análisis de la información turística; manejo de técnicas de comunicación; creatividad; sensibilidad hacia el patrimonio natural y cultural y hacia su aprovechamiento turístico sostenible; apreciación y reconocimiento de la diversidad geográfica y cultural del mundo, razonamiento crítico, etc.

Actitudes

Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.

Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva

Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.

Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura se plantea como una introducción al conocimiento y al análisis de las imágenes de los destinos turísticos en el mundo contemporáneo. Se incidirá en cuatro aspectos: 1) la relevancia, los tipos y los mecanismos de formación de las imágenes de los destinos turísticos; 2) la diversidad de los medios esenciales en la formación de tales imágenes (con especial atención al papel desempeñado por los libros de viajes, las guías turísticas, la fotografía y el cine); 3) la génesis y evolución de la imagen turística de la España contemporánea; y 4) la relevancia y la utilidad de las imágenes culturales de los territorios como recurso para el diseño de itinerarios y circuitos turísticos (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.). De acuerdo con esos ejes de interés el programa se articula en los siguientes temas:

TEMA 1. LA IMAGEN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS BÁSICOS, PROCESO DE FORMACIÓN Y MÉTODOS DE ESTUDIO

TEMA 2. LIBROS DE VIAJES, GUÍAS Y OTROS MEDIOS CLAVES EN LA FORMACIÓN DE LAS IMAGENES TURÍSTICAS

TEMA 3. REPRESENTACIONES CULTURALES E IMAGEN TURÍSTICA DE ESPAÑA

TEMA 4. CUANDO LA IMAGEN CULTURAL SE CONVIERTE EN RECURSO TURÍSTICO: DE LAS RUTAS LITERARIAS AL TURISMO CINEMATográfico

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas de la asignatura comprenderán:

- clases de tipo teórico y magistral (3 créditos ECTS, incluyendo el tiempo estimado para la preparación del examen final)
- clases de carácter práctico centradas en el análisis y comentario de bibliografía académica especializada, así como en el manejo y análisis crítico de diversas formas de iconografía viajera y turista: exposición y comentario de textos de carácter viajero (guías y revistas de viaje, relatos literarios, folletos turísticos, publicidad y cartelería, cine y documentales, etc.), con especial atención al estudio de las imágenes turísticas de países, regiones y lugares concretos (1 crédito ECTS).
- prácticas de evaluación continua consistentes en la elaboración, discusión y entrega por escrito de hasta un máximo de cuatro comentarios de texto basados en lecturas propuestas por el profesor en relación con los diversos temas de la asignatura (se propondrá un comentario de texto por cada tema) (2 créditos ECTS).

Las tutorías se llevarán a cabo mediante los procedimientos establecidos por la universidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De acuerdo con la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid de 31 de mayo de 2011, el sistema de evaluación de la signatura admitirá, en la convocatoria ordinaria, dos posibilidades principales, dependiendo de que el alumno siga o no el proceso de evaluación continua.

a) Si se sigue el proceso de evaluación continua, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

Asistencia y participación en clase: 20%.

Prácticas, que consistirán esencialmente en el comentario y entrega por escrito de diversas lecturas propuestas (hasta un máximo posible de tres comentarios por escrito): 30%.

Examen final (evaluación de conocimientos teóricos y prácticos): 50%.

En cualquier caso, para aprobar la asignatura se deberá aprobar el examen final.

b) Si no se sigue el proceso de evaluación continua, la nota del examen final contará un 60 %, por lo que si el alumno obtiene en el mismo una nota igual o superior a 8,4 (sobre 10) aprobará la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria, la calificación del examen se atenderá a lo estipulado en el punto 2 de citada Normativa reguladora de los procesos de evaluación continua en los estudios de Grado, aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 31 de mayo de 2011

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AMIROU, R. L'imaginaire touristique, CNRS , 2012
- AUGÉ, M. El viaje imposible. El turismo y sus imágenes, Gedisa, 1998
- DONAIRE, J.A. Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual, Vitel-la, 2012
- EGBERTS, L.; ALVAREZ, M. eds. Heritage and Tourism. Places, Imageries and the Digital Age,

Amsterdam University Press, 2018

- GRUPO TERAP Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis,, Madrid, AGE - Universidad Carlos III de Madrid, 2011
- MARTÍNEZ DE PISÓN, E. La montaña y el arte: miradas desde la pintura, la música y la literatura, Fórcola, 2017
- MARTÍNEZ DE PISÓN, E. y ORTEGA, N, eds. El paisaje: de los exploradores a los turistas, UAM, 2016
- MORENO, A. Historia del turismo en España en el siglo XX, Síntesis, 2007
- NÚÑEZ, R. Sol y sangre. La imagen de España en el mundo, Espasa, 2001
- POUTET, H. Images touristiques de L'Espagne : De la propagande politique a la promotion touristique, L'Harmattan, , 1995
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I., coord. Turismo cultural, Síntesis, 2013
- RECUERO, N. y otros Marketing del turismo cultural, ESIC, 2016
- REY REGUILLO, A. del. (ed.) Cine, imaginario y turismo, Tirant lo Blanch, 2007
- SELWYN, T. The tourist image: myths and myth making in tourism, Wiley, 1996
- URRY, J. y LARSEN, J. The tourist gaze 3.0, Sage, 2011
- VARELA, J. y otros (eds) La mirada del otro. La imagen de España ayer y hoy, Fórcola, 2016
- VEGA, C. Lógicas turísticas de la fotografía, Cátedra, 2011