

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 29-04-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: PERIANES RODRIGUEZ, ANTONIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Esta asignatura presentará los conceptos, las técnicas, las herramientas y las aplicaciones relacionadas con la Edición Digital y las principales corrientes en la creación y desarrollo de contenidos y documentos digitales.

El actual contexto requiere originales impecablemente escritos y atractivamente presentados, por lo que conocer y aplicar las técnicas más adecuadas y eficientes es esencial en la creación de documentos eficaces, consistentes y persuasivos.

Los estudiantes conocerán las distintas técnicas y herramientas profesionales de esta especialidad, las principales tendencias, los instrumentos de evaluación y los fundamentos de la escritura técnica esenciales en la formación integral de los especialistas de información.

Programa:

Unidad didáctica 1. Introducción al diseño en edición digital.

Unidad didáctica 2. Principios de diseño.

Unidad didáctica 3. Tipos y tipografías.

Unidad didáctica 4. El proceso de diseño.

Unidad didáctica 5. Creación de conceptos y contenidos.

Unidad didáctica 6. Visualización y color.

Unidad didáctica 7. Composición.

Unidad didáctica 8. Proporcionalidad, cuadrículas y rejillas.

Unidad didáctica 9. Diseño de portadas y cubiertas.

Unidad didáctica 10. Identidad visual de marca.

Unidad didáctica 11. Libros electrónicos.

Unidad didáctica 12. Escritura técnica.

Unidad didáctica 13. Fotografía de stock.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HALL, Franca The business of digital publishing an introduction to the digital book and journal industries, Oxfordshire, England; New York: Routledge, 2013.