Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 17/05/2022 09:44:02

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Los objetivos formativos de este curso son los siguientes:

- Conocer los conceptos, modelos y técnicas asociados a la Dirección y Administración de Empresas y las diferentes disciplinas integradas.
- Interpretar y analizar el contexto en el que empresas y organizaciones desarrollan sus actividades.
- Aplicar sistemas de medición relevantes para las diferentes áreas funcionales de la empresa y que contribuyen a la identificación y resolución de problemas.
- Comprender el proceso de planificación en la empresa.

A su vez, los estudiantes tendrán que desarrollar las siguientes capacidades:

- Entender cómo se administra una empresa.
- Diferenciar el concepto de empresa y empresario.
- Analizar las empresas a partir de sus áreas funcionales.
- Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, análisis e interpretación de problemas en la empresa.
- Comunicarse por escrito y oralmente.

Las competencias profesionales a adquirir por los estudiantes son:

- Aplicar los conocimientos de la Dirección de la Empresa a la resolución de problemas prácticos actuales.
- Explorar los factores que determinan el éxito y fracaso de las empresas.
- Aplicar herramientas de planificación que mejoran el rendimiento individual y colectivo.
- Aplicar las diferentes funciones básicas de la Dirección de Empresas incluyendo la planificación, la organización, la dirección y el control.
- Integrar los conceptos de Dirección, Organización, Finanzas, Operaciones y Marketing en la resolución de problemas concretos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa. La naturaleza de la empresa y el entorno empresarial.
2. Gobierno de la empresa. Tipos de empresas y objetivos.
3. Creación de valor y estrategia empresarial
3. La función de producción
4. La actividad de marketing
5. La función financiera. Decisiones de inversión y financiación.
6. La dirección de la empresa: función directiva y gestión de personas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas a través de lecciones magistrales, la resolución de casos por parte de los estudiantes y que serán entregados al profesor y corregidos conjuntamente en clase, y la realización de las prácticas correspondientes. Las clases magistrales tienen como objetivo la adquisición por parte de los estudiantes de la formación técnica necesaria. La comprensión de la materia se refuerza a través de ejercicios y casos de situaciones reales.

Los 6 créditos ECTS de la asignatura se distribuyen en: 3 créditos asignados a clases presenciales, 2 créditos correspondientes al trabajo individual, resolución de ejercicios y participación en las actividades que integran la asignatura, y 1 crédito de trabajo personal para la resolución de casos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

La evaluación de la asignatura se divide en dos partes:

- Evaluación continua (40%): resultados obtenidos a lo largo del curso por la realización de las actividades prácticas que se irán planteando en las sesiones de clase y el desarrollo en grupo de un "plan de empresa".
- Examen final (60%). De contenido teórico-aplicado, su objetivo es comprobar el grado en que las competencias y conocimientos han sido adquiridos por el estudiante. Es obligatorio realizarlo y obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para poder superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. (2008) Introducción a la Administración de Empresas, Civitas.
- Rodríguez-Márquez, A., Nieto, MJ., Fernández, Z. y Revilla, A. (2014) Manual de Creación de Empresas, Thomson Reuters.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Grant, R.M. Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Octava edición , Thomson, 2014
- Montoro, M.A., Díaz, I., Martín de Castro, G. Fundamentos de administración de empresas, Civitas-Thomson Reuters, 2020 (4ªed.)