

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 17-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: CARIDAD SEBASTIAN, MERCEDES

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Para la realización de la asignatura no se necesitan conocimientos previos de la materia.

OBJETIVOS

El objetivo básico de esta asignatura es análisis de la comunicación y la información en el mundo contemporáneo. El estudiante adquirirá mayor capacidad de reflexión sobre los hechos comunicativos e informativos a través del dominio de la terminología, los conceptos y teorías principales así como de su aplicación práctica.

Al concluir esta asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Dominar tanto a nivel conceptual como terminológica corrientes y conceptos relacionados con la Información y Comunicación.
2. Reconocer conceptos básicos asociados con la Información y Documentación, sus tipos y propiedades.
3. Reconocer problemas de información en diferentes medios y proponer su resolución
4. Conocer las características de los flujos informativos y del ciclo de vida de la información en varios entornos.
5. Entender las características y evolución de la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento
6. Reconocer las implicaciones del uso de las TIC para el ámbito de la Información y Comunicación
7. Identificar los principales intermediarios de información en la Sociedad actual, desde bibliotecas, archivos y centros de documentación tanto en su versión física como en su papel como proveedores de servicios de información digital.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- TEMA 1. El contexto: La Sociedad de la Información y el Conocimiento
- TEMA 2. Concepto de Información: Teoría de la Información
- TEMA 3. Teoría de la Comunicación
- TEMA 4. Información digital y Sociedad
- TEMA 5. Internet social: las redes sociales como soporte y fuente de información
- TEMA 6. Medios de Comunicación digital
- TEMA 7. La función de los proveedores de contenidos en el entorno digital

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Adquisición de conocimientos teóricos y prácticos (4 ECTS) a través de clases teóricas, discusión de lecturas , seminarios y talleres sobre herramientas ,así como debates entornos físicos y virtuales, resolución de problemas y casos prácticos, tanto individual como en grupo

Adquisición de competencias y destrezas (2 ECTS) en el uso de fuentes y recursos relacionados con el mundo de la Información y Comunicación, resolución de problemas y aplicaciones a situaciones de la vida real.

Los días y horario de las tutorías se podrán consultar en el espacio destinado a la asignatura en Aula Global

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de esta asignatura se seguirá un proceso de evaluación continua, de acuerdo con los siguientes parámetros:

- Evaluación formativa, que se basará en la realización de ejercicios de autoevaluación que miden la adquisición de conocimientos teóricos y en el desarrollo de ejercicios y actividades prácticas: 40%

20%: Actividades en clase, tests y prácticas

20%: Trabajo y exposición de un tema relacionado con la asignatura

- Examen final (60%): tendrá lugar de forma presencial en fecha a determinar.

Será necesario obtener, como mínimo, la mitad de la puntuación en cada porcentaje para poder sumar ambas calificaciones.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Martínez Cañadas, Evelio El mito de la Intoxicación , UOC, 2021
- BAUMAN, Z Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre, Tusquets , 2017
- BENITO, A Fundamentos de Teoría General de la Información, Pirámide, 1981
- CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.) La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos, Centro de estudios Ramón Areces, 1999
- CASTELLS, M Comunicación y Poder, Alianza, 2009
- CASTELLS, M La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1, Alianza, 1997
- CASTELLS, M. La galaxia Internet, Mondadori, 2003
- ECO, U Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, 2004
- Innerarity, Daniel La sociedad del desconocimiento , Galaxia Gutenberg, 2022
- Klinenberg, Eric Palacios del pueblo : políticas para una sociedad más igualitaria, Capitán Swing Libros, 2021
- MATTELART, A Historia de la sociedad de la información, Paidós, 2002
- MCQUAIL, D Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, 1999
- MOREIRO, JA Introducción al estudio de la información y documentación, Universidad de Antioquia, 1998
- McLUHAN, M. y POWERS, B. R La aldea global: transformaciones en la vida y en los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI , Gedisa, 1996
- Pariser, Eli El filtro burbuja : cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos , Taurus, 2017
- SAHAGÚN, F De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información, Fragua, 2004

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BAUMAN, Z Liquid modernity , Polity, 2000
- BELLO JANEIRO, D y LÓPEZ GARCÍA, X. La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información, EGAP, 2003
- ECO, U La estructura ausente, Lumen, 1999
- HABERMAS, J Teoría de la acción comunicativa , Trotta, 2010
- JACQUARD, R La desinformación: una manipulación del poder, Espasa, 1988
- LUHMANN, N La realidad de los medios de masas, Anthropos , 2000
- SARTORI, G Homo Videns, Taurus, 2003

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Marcos Recio, JC . Otra forma de plantear la información y documentación en los medios digitales: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/45467>
- Codina, L . Las propiedades de la información digital: <http://eprints.rclis.org/19496/>