Economía del Personal

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 09-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ORTEGA DIEGO, JAIME

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Economía de la empresa I
Economía de la empresa II
Métodos cuantitativos I
Métodos cuantitativos II
Métodos de investigación

OBJETIVOS

1. Habilidades analíticas: modelización y resolución de problemas.
2. Habilidades de comunicación: redacción y presentación oral.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Esta asignatura proporciona una visión general de la investigación que se ha realizado desde una perspectiva económica, tanto teórica como empírica, en el área de recursos humanos. El curso sirve no sólo para los alumnos interesados en este área, sino también para los que pretendan dedicar su investigación a otras áreas en las cuales los incentivos individuales jueguen un papel importante.

El programa incluye artículos teóricos y empíricos. En la parte teórica, estudiamos algunas variaciones del modelo de principal y agente que son útiles para entender cómo afectan los incentivos a la organización del trabajo, particularmente en lo que se refiere a las políticas de remuneración y de asignación de tareas. Estudiamos además otros modelos teóricos más recientes. En la parte empírica, el curso se centra en estudiar cómo se han contrastado las diferentes predicciones de los modelos teóricos, poniendo un énfasis especial en los problemas relacionados con los datos y las estrategias de estimación. En concreto, los temas tratados en la asignatura son los siguientes:

1. Economía y dirección de recursos humanos
2. Modelos de asignación de tareas con información perfecta
3. El modelo principal-agente con múltiples tareas
4. Evidencia empírica sobre incentivos monetarios
5. Delegación e incentivos
6. Equipos de trabajo e interacciones sociales
7. Ascensos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases serán de tres tipos:

1. Clases magistrales.

Se explicarán los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura a través de artículos de investigación de referencia. Como apoyo a las clases magistrales, se proporcionarán unos apuntes detallados de la asignatura. Estos apuntes son para uso exclusivo de los alumnos matriculados en la asignatura y no pueden por tanto compartirse de ninguna manera con otras personas. Los alumnos deberán estudiar los apuntes correspondientes a cada sesión y leer los artículos indicados como obligatorios.

2. Talleres.

Se realizarán dos talleres con el fin de avanzar en la elaboración de los trabajos finales de la asignatura. El objetivo de los talleres es que la elaboración de las propuestas de investigación sea un proceso guiado. Los talleres además hacen posible que los alumnos compartan sus ideas y puedan ayudarse

mútuamente.

3. Sesiones de resolución de problemas.

En estas sesiones el profesor resolverá los ejercicios correspondientes a la asignatura y atenderá a las preguntas de los alumnos. Antes de cada una de estas sesiones, los alumnos deberán resolver los problemas indicados, individualmente o en grupo. No se pedirá que entreguen los problemas resueltos y por tanto estos problemas no se puntuarán.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Propuesta de investigación individual (50%)
2. Examen final (50%)

En la convocatoria extraordinaria el examen tendrá un peso de 50% en la nota y el 50% restante corresponderá a la nota de la propuesta de investigación. No obstante, si la nota del examen de la convocatoria extraordinaria es superior a esta media ponderada, se aplicará el 100% al examen de la convocatoria extraordinaria.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gibbons, Robert; Roberts, John (eds.) Handbook of Organizational Economics, Princeton University Press, 2013