

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 10-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Este curso analiza los determinantes y consecuencias de la innovación tecnológica en las empresas, con un especial énfasis en su interrelación con los aspectos estratégicos y organizativos de las empresa.

En este curso, se trabajan las siguientes competencias:

- Habilidades teóricas: análisis del cuerpo teórico detrás de las principales preguntas de investigación del tema
- Habilidades analíticas: interpretación de evidencia empírica, análisis de datos cuantitativos
- Habilidades de comunicación: redacción, discusión y presentación oral

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Conocimiento tecnológico, cambio técnico y difusión de la innovación
2. Innovación y estructura del mercado
3. Estructura organizativa e incentivos para innovar
4. Capacidad de absorción
5. Protección de las innovaciones mediante patentes
6. La explotación de la innovación. Las licencias tecnológicas
7. Localización de la difusión de conocimientos y tecnología
8. Difusión de conocimientos mediante la movilidad
9. Capital humano e innovación
10. Financiación de la innovación

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases magistrales
- Lectura y análisis de artículos científicos, discusión en clase
- Presentación de artículos científicos
- Trabajo de análisis de datos

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final (40%)

Presentaciones y trabajos (60%)

Peso porcentual del Examen Final: 40**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bronwyn H. Hall and Nathan Rosenberg (Ed.) Handbook of the Economics of Innovation, Vol.1 & Vol.2 , Elsevier , 2010