

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 10/05/2022 17:32:28

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: BERENGUER FALGUERA, GEMMA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es introducir al alumnado en el área de la Dirección de Operaciones. Para ello, se estudian y analizan los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones, se presentan las decisiones estratégicas que acompañan a los distintos procesos de generación de bienes y servicios y se muestran las decisiones estratégicas de localización, capacidad y distribución en planta de las instalaciones. Para ayudar en estos procesos de tomas de decisiones se refuerzan los posibles conocimientos previos que alumnas y alumnos puedan haber adquirido previamente respecto a la estimación de la demanda y la gestión de proyectos. De acuerdo con las demandas de la sociedad, se incluyen unos últimos capítulos sobre sostenibilidad, ODSs y Economía Circular.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la Dirección de Operaciones.
2. Decisiones Estratégicas de Operaciones
3. Gestión de Proyectos
4. Estimación de demanda (Previsión)
5. Análisis de procesos
6. Decisiones estratégicas sobre localización y distribución en planta
7. Decisiones estratégicas sobre la gestión de la calidad
8. Operaciones Lean
9. Sostenibilidad en la cadena de suministro y economía circular
10. Objetivos de Desarrollo Sostenible
11. Logística humanitaria

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades de clase: la metodología de este curso incluye clases teóricas, casos de estudio y diversas sesiones de aprendizaje activo. Los casos de estudio tienen el objetivo de ilustrar los conceptos básicos de la gestión de operaciones aplicados a una variedad de organizaciones e industrias. El uso de los casos de estudio favorece las discusiones en clase entre el estudiante, sus compañeros y el profesor y es un buen vehículo de aprendizaje. También habrá exámenes parciales y ejercicios prácticos.

Entregas en grupo: hay 3 entregas de casos y un proyecto final. Los días y temáticas de cada entrega se mostrarán en el horario planificado del Programa de Curso que será distribuido en clase. Las 4 entregas se harán en grupos de estudio. Los estudiantes tienen la responsabilidad de crear estos grupos, que tienen que ser de entre 4 y 5 alumnos. Los detalles de cada entrega se describirán en Aula Global. Al final de curso se distribuirá un evaluación de los compañeros de manera anónima y a completar voluntariamente.

Quizzes: habrá un total de 3 quizzes que se tendrán que hacer individualmente durante algunas de las sesiones de grupos reducidos. Cada quiz cuenta un 10% sobre la nota final, y se van a tener que completar sin libros o apuntes.

Habrá dos tipos de horas de consulta, unas que se ofrecerán en persona en la oficina del profesor y otras que se ofrecerán de manera virtual (por Google Meet) en horas a convenir. Los horarios

específicos de las horas de consulta en persona se describirán en el Programa del Curso al principio del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

La nota final del curso se compone de diversas partes:

Evaluación continua (70%)

- Asistencia a clase y participación (10%)
- Pruebas (Quizzes) durante las clases de grupos reducidos (20%, 3 quizzes en clase, hay 3 quizzes pero sólo se tendrán en cuenta las notas de los dos quizzes mas altos, 10% cada uno)
- Entregas en grupo de casos de estudio durante las sesiones magistrales (20%, hay 3 entregas pero sólo se tendrán en cuenta las notas de las dos entregas de nota mas alta)
- Proyecto final (20%)

Examen final (30%)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cachon and Terwiesch Matching Supply with Demand: An introduction to Operations Management, McGraw-Hill, 2018

- HEIZER, J., RENDER, B. "Operations Management", Prentice Hall, Última edición disponible, nunca versiones anteriores a 2004.