

Curso Académico: ( 2022 / 2023 )

Fecha de revisión: 16-02-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las asignaturas que se cursan durante el primer cuatrimestre del máster.

## OBJETIVOS

La web ofrece innumerables oportunidades para la producción y distribución de contenidos. El reportaje y documental encuentran en ella un lugar idóneo para generar nuevas dinámicas creativas de interrelación con el receptor. Además, ofrece la posibilidad de que el propio autor-guionista se convierta a su vez en productor de sus propios proyectos.

En la era digital, la integración del público en el propio proceso de creación, producción y difusión de contenidos obliga a revisar la evolución de la relación entre medio y audiencias-usuarios. Conocer los orígenes de dicha lógica mediática permitirá al estudiante comprender los límites y posibilidades de las nuevas fórmulas interactivas presentes en las prácticas audiovisuales actuales.

Asimismo, el creciente protagonismo de los dispositivos móviles supone un desafío para la formulación de narrativas innovadoras y el desarrollo de un lenguaje propio que se adapte al nuevo contexto socio-tecnológico. A partir de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de las primeras sesiones, el estudiante podrá generar propuestas de carácter experimental en las que adquiera especial protagonismo la generación de materiales interactivos e inmersivos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

UNIDAD I: Narrativas experimentales y co-creación

- a.- El desafío de los nuevos medios
- b.- Del espectador al usuario
- c.- Creatividad y experimentación transmedia
- d.- Narrativa digital

UNIDAD II: El móvil como generador de experiencias interactivas

- a.- Claves para producción de contenidos móviles
- b.- Tendencias en indicadores de audiencia y consumo
- c.- Cómo leer las tendencias para producir contenidos móviles
- d.- Casos prácticos de narrativa interactiva aplicados a móviles

UNIDAD III: Narrativas móviles en la era digital

- a.- Orígenes y evolución
- b.- Periodismo móvil e inmersivo
- c.- Live streaming apps y App Art
- d.- Casos de estudio

UNIDAD IV: Producción y distribución de contenidos periodísticos a través del móvil

- a.- Mojo: periodismo móvil. Equipo y apps según la estrategia narrativa
- b.- Infografía y visualización de periodismo de datos a través del móvil. Desafíos y casos de éxito
- c.- Nuevos formatos y tendencias en vídeo y audio en móvil. Streaming y plataformas de vídeo en móvil
- d.- Análisis de casos prácticos en el ámbito periodístico. Apps y plataformas

UNIDAD V: Estrategias experienciales para dispositivos móviles

- a.- Cultura audiovisual experiencial
- b.- Periodismo expandido
- c.- Geolocalización y Sistema de Posicionamiento Global
- d.- Contenidos VR y 360

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases presenciales tradicionales.

Estudios de caso presentados por sus autores y análisis de proyectos.

Clases prácticas sobre elaboración de proyectos utilizando el método CANVAS.

Elaboración por grupos del proyecto de un documental o de un reportaje transmedia.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua:

Trabajo en grupo (80%)

Participación en clase (20%)

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	0
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	100

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Elwes, C. Installation and the Moving Image., New York, London: Wallflower Press, Columbia University Press., 2015
- Fernández-Castrillo, C. Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del contenido generado por el usuario (CGU), CIC Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 19, 53- 67., 2014
- Flatlandsmo, S. y Gynnild, A. Project Siria: accuracy in immersive journalism., En Uskali, T., Gynnild, A., Jones, S. y Sirkkunen, E., Immersive Journalism as Storytelling. Ethics, Production, and Design. 60-70, 2020
- Goggin, G. y Hjorth, L. (eds.) The Routledge Companion to Mobile Media. , Nueva York y Londres: Routledge., 2014
- Hayden, M. A Guide to Open Source Intelligence (OSINT)., Tow Center for Digital Journalism at Columbia's Graduate School of Journalism., 2019
- Howe, J., Bajak, A., Kraft, D. y Wihbey, J. Collaborative, Open, Mobile: A Thematic Exploration of Best Practices at the Forefront of Digital Journalism, , 2017
- IAB Spain Estudio anual de video online IAB 2021, , 2021
- Jenkins, H. Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona: Paidós., 2006
- Kelling, C., Väättäjä, H., Kauhanen O., Karhu, J., Turunen, M., Lindqvist, V. e Ikonen, P. The hierarchy of needs for user experiences in virtual reality., En Uskali, T., Gynnild, A., Jones, S. y Sirkkunen, E., Immersive Journalism as Storytelling. Ethics, Production, and Design. 123-136., 2020
- Lancaster, K. Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling., New York: Routledge., 2012
- León, Bienvenido Dirección de documentales para televisión: guía, producción y realización, EUNSA, 2009
- León, Bienvenido Dirección de documentales para televisión: guía, producción y realización, EUNSA, 2009
- Nichols, Bill La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental , Paidós, 1997
- Perreault, G. y Stanfield, K. Mobile Journalism as Lifestyle Journalism?, En Journalism Practice, 13(3), 331-348., 2019
- Ribeiro Rodrigues, L. P., Baldi, V., De Castro Oliveira Simões, G. Mobile Journalism: the emergence of a new field of Journalism., En Brazilian Journalism Research, 17(2), 280-305., 2021
- Staschen, B. y Vellinga, W. Mobile Storytelling: A journalist's guide to the smartphone galaxy., , 2018
- Vilalta i Casas, Jaume El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2007
- Vázquez-Herrero J. y López-García X. Immersive Journalism Through Mobile Devices: How Virtual Reality Apps Are Changing News Consumption., En: Rocha Á., Correia A., Adeli H., Reis L. y Costanzo S. (eds.) Recent Advances in Information Systems and Technologies. WorldCIST 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 571. Springer, Cham. 3-12., 2017
- Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S. y López-García, X. Ephemeral Journalism: News Distribution Through Instagram Stories., En Social Media + Society, Oct-Dic., 1-13., 2019

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bogost, Ian; Ferrari, Simon; Schweizer; Bobby Newsgames: Journalism at Play, MIT Press, 2010
- Burum, I. MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad., London: Taylor & Francis., 2015
- Carrera, P. Basado en hechos reales. Mitologías mediáticas e imaginario digital., Madrid: Cátedra., 2020
- Carrera, P.; Talens, J. El relato documental, Cátedra, 2018

- Farman, J. (ed.) The Mobile Story. Narrative Practices with Locative Technologies., Nueva York y Londres: Routledge., 2014
- Fernández-Castrillo, C. Narrativa Audiovisual., Madrid: Centro de Estudios Financieros., 2011
- Fundéu BBVA Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutemberg, 2012
- Nafria, I. La reinención de The New York Times: Cómo la ¿dama gris¿ del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil., Knight Foundation., 2017
- Nussbaumer Knaflic, C. Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales, Anaya, 2017
- Ramon, C. y Serra, M. El guion multimedia, Barcelona: UOC, 2012

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Laboratorio de Innovación de RTVE . Web: [http://http://www.rtve.es/lab/ &nbsp;";" type="Reference"](http://http://www.rtve.es/lab/ &nbsp;)
- Meeker, Mary (2019) . Internet Trends 2019: <http://https://cutt.ly/MlojjAu>
- Reuters Institute (2021) . Digital News Report 2021: <http://https://cutt.ly/ylojAIW>