

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 01-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ-RODRIGUEZ LABAYEN, MIGUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión
- Evaluar y organizar la gestión económica de las producciones

- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales

- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión

- Realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos
- Identificar las vías de financiación y resolver el problema económico-financiero de los proyectos audiovisuales
- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción.
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- Supervisar y administrar los procesos de postproducción y finalización de las producciones audiovisuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. NUEVAS TENDENCIAS EN EL CINE ESPAÑOL I: CARACTERÍSTICAS FORMALES
2. NUEVAS TENDENCIAS EN EL CINE ESPAÑOL II: POST-HUMOR Y REFLEXIVIDAD
3. NUEVAS TENDENCIAS CINEMATOGRAFICAS INTERNACIONALES I: CAMBIOS INDUSTRIALES, ECONÓMICOS Y ESTÉTICOS.
4. NUEVAS TENDENCIAS CINEMATOGRAFICAS INTERNACIONALES II: EL SALTO DIGITAL, DE METRAJE ENCONTRADO A VÍDEO-ENSAYOS
5. PROMOCIÓN Y EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICAS: CIRCUITOS NO COMERCIALES
6. MIRAR LA FICCIÓN TELEVISIVA: INDUSTRIA, INSTITUCIÓN Y CULTURA
7. LA REPRESENTACIÓN COMO PROBLEMA EN TELEVISIÓN: GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS DE LA METAFICCIÓN.

8. ESTRATEGIAS NARRATIVAS Y FORMALES EN LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica
Clases prácticas
Clases teórico prácticas
Tutorías
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo
-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cerdán, Josetxo & Fernández Labayen, Miguel ¿De sastres y modelos: Entre el postcolonialismo y la transnacionalidad en el documental experimental español¿, Arte y Políticas de Identidad, vol. 8, 2013 Accesible online en: <http://revistas.um.es/api/article/view/191681/158381>