Organización Industrial II

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 11-11-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: SIOTIS , GEORGIOS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

-Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
-Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
-Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
-Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
-Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

-Interpretar datos económicos
- Aplicar el análisis económico
-Explicar argumentos económicos complejos tanto por vía escrita como oral.
-Demostrar el conocimiento y la comprensión de los temas éticos y legales asociados con la investigación en ciencias sociales.
-Conocer de forma extensa las principales fuentes de información y de datos económicos.
-Aplicar programas para la organización, presentación y análisis de datos económicos.
-Adquirir las habilidades de aprendizaje suficientes para continuar estudiando de una manera autónoma en el campo de la economía.
-Conocer los principios básicos del análisis económico y la organización industrial
-Evaluar las consecuencias de las políticas regulatorias (controles de precios, cuotas, impuestos y subvenciones, aranceles), tanto en mercados competitivos como en monopolísticos.
-Identificar los modelos básicos de interacción estratégica entre empresas.
-Definir los instrumentos básicos para medir concentración en los mercados. En particular, los índices de concentración más usados y sus ventajas e inconvenientes.
-Reproducir los problemas de estimación de curvas de demanda utilizando datos reales y sus posibles soluciones.
-Comprender los elementos básicos de los mercados: Teoría del consumidor y de la empresa.
-Describir el modelo básico de equilibrio general
-Establecer hipótesis basadas en los modelos del análisis económico
-Exponer los principales conceptos de la Teoría de los Juegos para analizar situaciones de cooperación y conflicto.
-Explicar los principales conceptos de la Teoría de los Juegos a múltiples problemas económicos en las áreas de organización industrial, regulación, economía pública, economía política, etc.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

¿ Análisis económico de los mercados y sus fallos.
¿ Equilibrio competitivo y equilibrio de Nash.
¿ Aplicaciones los mercados de bienes y servicios, de trabajo, de seguros y financieros, a subastas y a sistemas de regulación.
¿ Estimación de poder de mercado y herramientas econométricas.
¿ Estimación de la demanda de productos diferenciados y modelos de elección discreta.
¿ Estimación de la demanda según el método de Berry, Levihnson y Pakes (1995).
¿ Estimación de la función de costes con función translog.
¿ Función de producción y el método de Olley-Pakes (1996).
¿ Medición del efecto de los incentivos en la función de producción. Gagnepain-Ivaldi (2002).

¿ Efecto económico de los cárteles y las fusiones de empresas.
¿ Medición de barreras de entrada y competencia dinámica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica
Clases prácticas
Tutorías
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES
-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
-Resolución de casos prácticos, problemas, etc.¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo
-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
-Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% of the final grade will consist of the continuous assessment. The latter will be established on the basis of student presentations (30%), a mid-term exam (20%) and assignments/class participation (10%).

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60