Análisis del Discurso

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 26-04-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Coordinador/a: GARCES GOMEZ, MARIA PILAR

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Es necesario tener un perfecto dominio del español y de su norma ortográfica para poder seguir y superar esta asignatura.

OBJETIVOS

El objetivo de la materia es dotar al alumno de una visión general de la disciplina Análisis del discurso, sus conceptos fundamentales, teorías y aplicaciones, así como su variedad de enfoques. Mediante una metodología basada en distintas perspectivas, analizaremos las características del discurso oral y escrito, los tipos de textos y aplicaremos estos conocimientos al análisis de textos concretos. Se pretende del alumno que sea capaz de:
- Identificar y conocer las distintas teorías de Análisis del Discurso y los distintos tipos de análisis correspondientes a los enfoques incluidos en el programa.
- Analizar, desde una perspectiva discursiva, diferentes tipos de textos teniendo en cuenta los distintos enfoques, tipos de unidades, estrategias y funciones discursivas.
- Determinar la aplicación práctica de dichos análisis a textos de distinto tipo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa se organiza en tres bloques temáticos. El primero se centra en la noción de análisis del discurso, las unidades de análisis y las disciplinas que abordan su estudio, así como las modalidades de realización del discurso, oral y escrito. El segundo se ocupa de los aspectos fundamentales para el estudio discursivo, como son los tipos de texto, los modos de organización textual o discursiva y los aspectos relacionados con la variación textual. El tercero se refiere al análisis pormenorizado de los distintos tipos de discurso y de la determinación de las características de cada uno de ellos.

I. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

1. El análisis del discurso
1.1. La noción de discurso
1.2. Disciplinas implicadas en el análisis del discurso
1.3. Propuestas metodológicas de análisis del discurso

2. Unidades del discurso
2.1. Modalidad oral y escrita
2.2. Los fines discursivos y los procedimientos de interpretación

3. Modos de organización del discurso
3.1. Modos
3.2. El registro y los factores situacionales
3.3. Secuencias y prototipos

4. El discurso escrito
4.1. Características
4.2. Clasificación

5. El discurso oral
5.1. Características
5.2. Clasificación

6. El discurso digital
6.1. Características
6.2. Géneros digitales y redes sociales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES DE TRABAJO

La asignatura se estructura en dos tipos de clases, teóricas y prácticas, si bien, dado el carácter de la asignatura, el enfoque práctico estará presente en casi todas las sesiones. En las clases teóricas se explicarán los temas del programa, prestando especial atención a aquellas cuestiones que se consideren más relevantes o que, por su complejidad, merezcan una consideración más detenida. Las clases prácticas consistirán en ejercicios para reforzar lo explicado en las clases teóricas y comentarios de textos; además, los estudiantes tendrán que preparar una presentación oral en grupo y redactar un texto escrito de lo expuesto.

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO

Además de asistir a las sesiones teóricas y prácticas, el alumno debe realizar fuera del aula otras actividades de carácter individual, que se señalarán en el cronograma de la asignatura y que centran en los siguientes aspectos:
- Estudio teórico. Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas: estudiar temas, trabajo en biblioteca, lecturas recomendadas, etc.
- Estudio práctico. Realización de los ejercicios propuestos, consultar bibliografía práctica, etc.
- Trabajos prácticos. Preparación de actividades individuales y en grupo para presentarlas en clase y, posteriormente, entregarlas al profesor.
- Lectura de la bibliografía propuesta.
- Preparación de la prueba escrita final.

CÓMPUTO DE CARGA DE TRABAJO
- Trabajo presencial: 60 horas
- Trabajo autónomo: 90 horas
- Carga total de trabajo: 150 horas (6 ECTS)

TUTORÍAS.
Habrá dos horas de tutoría a la semana.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de la asignatura será mixto, conjugando la evaluación continua a lo largo del cuatrimestre con la realización de una prueba escrita final en las convocatorias oficiales, que permita, de forma objetiva, determinar el grado de consecución de los objetivos fijados para la materia. El examen final consistirá en un texto práctico para aplicar sus conocimientos sobre los fenómenos estudiados durante el curso.
El profesor realizará una observación directa del trabajo diario de los alumnos y de su participación en los debates y en la resolución en clase de los ejercicios propuestos. Por otra parte, las actividades prácticas tendrán un papel importante en la evaluación continua del alumno. Respecto del peso relativo de cada uno de los componentes de la evaluación, la calificación final del alumno resultará de sumar, en la proporción indicada, la calificación parcial obtenida, según los siguientes criterios de evaluación:
a) 15% asistencia, participación en clase y realización de los ejercicios prácticos;
b) 35% exposición oral de un tema relacionado con los contenidos de la asignatura y elaboración del trabajo escrito correspondiente;
c) 50% examen final con cuestiones prácticas.
Para obtener una calificación positiva en la asignatura, es imprescindible un perfecto dominio de las reglas ortográficas del español, además de una expresión correcta en esta lengua.

- Peso porcentual del Examen Final 50
- Peso porcentual del resto de la evaluación 50

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ADAM, J. M. / LORDA, C. U. (1999): Lingüística de los textos narrativos, Barcelona, Ariel..

- ALBA JUEZ, L. (2005): Discourse Analysis for University Students, Madrid, UNED..

- ALCAIDE, E. / BRENES, P. / FUENTES, C. (eds.) Aproximaciones a la (des)cortesía verbal en español, Bern, Peter Lang, 2011

- BASSOLS, M. / TORRENT, A. M. (1997): Modelos textuales, Barcelona, Eumo Octaedro..

- BEAUGRANDE, R. A. / DE DRESSLER, W. U. (1997[1981]): Introducción a la lingüística del texto,

Barcelona, Ariel..

- BRAVO, D. / BRIZ. A. (eds.) Pragmática sociocultural: estudios sobre el discurso de cortesía en español, Barcelona, Ariel
- BROWN, G. / YULE, G. (1993): Análisis del discurso, Madrid, Visor..

- CALSAMIGLIA, H. / TUSÓN, A. (1999): Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, Barcelona, Ariel..

- FUENTES, C. Lingüística pragmática y análisis del discurso, Madrid, Arco Libros, 2015

- KOIKE, D. A. / CÉSAR FELIX-BRASDEFER, J. (eds.). The Routledge Handbook of Spanish Pragmatics. , London: Routledge , 2020
- LOUREDA, O. / SCHROTT, A. (eds.): Manual de lingüística del hablar., De Gruyter, 2021

- MANCERA, A. / PANO, A. El español coloquial en las redes sociales, Madrid, Arco Libros, 2013

- PLACENCIA, Mª. E. / PADILLA, X. A. (eds.) Guía práctica de pragmática del español. , London: Routledge , 2019

- SCHIFFRIN, D. / TANNEN, D. / HAMILTON, H. (eds.) (2001): Handbook of Discourse Analysis, New York, Blackwell..
- VELA DELFA, C. / CANTAMUTTO, L. Los emojis en la interacción digital escrita. , Arco Libros, 2021

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASADO VELARDE, MANUEL (1995): Introducción a la gramática del texto en español, Madrid, Arco Libros..

- GARCÍA NEGRONI, Mª. M. / TORDESILLAS COLADO, M. (2001): La enunciación en la lengua, Madrid, Gredos..

- HAVERKATE, H. (1994): La cortesía verbal, Madrid, Gredos..

- MAINGUENEAU, D. (1980): Introducción a los métodos de análisis del discurso, Buenos Aires, Hachette..

- ROULET, E. y otros (2001): Un modèle et un instrument d¿analyse de l¿organisation du discours, Bern, Peter Lang..
- RUIZ GURILLO, L. y PADILLA, X. (eds.), Dime cómo ironizas y te diré quién eres,, Frankfurt, Peter Lang, 2009.

- SPERBER, Dan y WILSON, Deirdre (1995): Relevance, Oxford, Blackwell, 2ª ed. revisada y aumentada..

- YUS RAMOS, F., Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet, , Barcelona, Ariel, , 2001.