

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 08-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 5 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: recursos humanos, operaciones, marketing y finanzas.

OBJETIVOS

Conocimiento:

- Conocer los desarrollos teóricos y empíricos más modernos y relevantes de la dirección estratégica.
- Comprender la naturaleza de las decisiones propias de la dirección general de la empresa y los problemas que plantean.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.
- Identificar y analizar las relaciones causales ambiguas que subyacen al comportamiento y a los resultados de la empresa.
- Evaluar críticamente alternativas estratégicas, de acuerdo con el criterio de creación de valor por la empresa.
- Aplicar e integrar los adquiridos en otras materias de la carrera.

Destrezas:

- Capacidad para tomar decisiones estratégicas en la empresa.
- Defensa y argumentación públicas de las propias ideas
- Presentación y comunicación en público
- Trabajo en equipo
- Redacción de informes

Actitudes:

- Tener iniciativa y espíritu crítico en el análisis y resolución de los problemas estratégicos
- Defender y justificar la toma de decisiones estratégicas ante los grupos de interés de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Parte I

Tema 1: Conceptos generales

Tema 2: Objetivos, valor y resultados

Parte II: Análisis estratégico

Tema 3: Análisis del sector industrial.

Tema 4: Análisis interno de la empresa.

Parte III: Estrategias competitivas

Tema 5: Las estrategias competitivas.

Tema 6: Estrategias y etapas del sector industrial.

Parte IV: Estrategias corporativas

Tema 7: Estrategias corporativas. Diversificación

Tema 8: La internacionalización de la empresa.

Tema 9: Formas de desarrollo estratégico. Fusiones y adquisiciones

Tema 10: La cooperación empresarial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases teóricas. En ellas se expondrán de forma sistemática los conceptos fundamentales de cada tema.
2. Clases prácticas. Se dedicarán a la resolución de casos de empresas y otros tipos de organizaciones

que permitan trabajar los conceptos y técnicas de análisis previamente expuestos. En ellos será fundamental la capacidad para argumentar y defender diferentes puntos de vista.

3. Proyecto final. Los estudiantes deben elaborar por grupos y presentar un proyecto final que consistirá en el análisis estratégico de una empresa o en el desarrollo de una cuestión de carácter estratégico propuesta por el profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Habrà una evaluación continua y un examen final. La evaluación continua consiste en la discusión de casos en las clases prácticas y la elaboración y defensa de un trabajo final de consultoría estratégica. Esta parte proporciona el 40% y el examen final el 60% de la nota final. Hay que obtener en él una nota mínima de 4 para que se promedie con la nota de la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Fernández Sánchez, E. y Ramírez Alesón, M. Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa, Pirámide, 2021
- Grant, R.M. Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Civitas, 2014
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Civitas, 2018
- Rodríguez Márquez, A. Nieto, M.J. Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas, Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- HILL, C.W.L. y JONES, G.R. Administración Estratégica. Un enfoque integrado., McGraw Hill., 2005
- JOHNSON, G., SCHOLLES, R. y WHITTINGTON, R. Dirección Estratégica. , Prentice Hall. Madrid., 2006
- THOMPSON, A.A., PETERAF, M. A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND III, A. J. Administración Estratégica, McGraw Hill, México D.F., 2012