

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 30-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: DURAN HERAS, ALFONSO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Formación general en gestión empresarial (contabilidad, finanzas, marketing, gestión de operaciones, gestión estratégica, etc.)

OBJETIVOS

Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
 Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
 Conocimientos de derecho mercantil y laboral.
 Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.
 Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos.
 Conocimientos y capacidades para la dirección integrada de proyectos.
 Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- * Marco institucional y legal. Conceptos y retos fundamentales en la Gestión Empresarial
- * Dirección Financiera:
 - ** Análisis de Proyectos de Inversión. Coste de Oportunidad
 - ** Contabilidad financiera y de costes
 - ** Impuestos
 - ** Análisis de estados económico-financieros
 - ** Decisiones de financiación
- * Dirección Comercial y de Marketing
 - ** Fundamentos del marketing industrial
 - ** Marketing-mix
 - ** La función Ventas
- * Gestión estratégica
 - ** Planificación y dirección estratégica
- * Diseño organizativo y dirección de Recursos Humanos
 - ** Estructura organizativa
 - ** Los RR.HH en la empresa. Principales funciones
 - ** Liderazgo y motivación
 - ** Normativa
- * Otros subsistemas en la empresa
 - ** Procesos de negocio en Empresas Industriales
 - ** Gestión de la I+D+I tecnológica
 - ** Creación de empresas de base tecnológica

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades formativas:

- * Clases teóricas. Exposiciones magistrales. (0,8 ECTS)
- * Clases de problemas. Ejercicios en aula para la comprensión del temario. (0,8 ECTS)
- * Prácticas (en esta asignatura, sesiones de discusión de casos). (0,4 ECTS)
- * Trabajo individual y en grupo del estudiante. P.ej. estudio, presentación casos, realización MOOC... (4 ECTS)

Metodologías docentes:

* Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos

* Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

* Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos. Esto se realiza básicamente en las sesiones de discusión de casos.

* Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo. Esto se realiza básicamente en las sesiones de discusión de casos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación y calificación

El sistema de evaluación incluye la evaluación continua del trabajo del alumno (incluyendo, en su caso, actividades como presentación de casos y/o realización de un MOOC) y la evaluación a través de un examen escrito final en que se evaluará de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso. Porcentajes: 40% (evaluación continua) y 60% (examen final escrito).

Calificación mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

En la convocatoria extraordinaria, la evaluación continua sólo se tendrá en cuenta si aumenta la nota final.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Material entregado por el profesor: Transparencias, ejercicios , A través de Aula Global.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- H. James Harrington Mejoramiento de los procesos de la empresa, McGraw Hill.

- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers y Alan J. Marcus. Fundamentos de Finanzas Corporativas., McGraw-Hill. .

- Veciana, José María La creación de empresas : un enfoque gerencial, La Caixa.