Fundamentos de gestión empresarial

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 20-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: HERNANDEZ PAZ, VIRGINIA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

OBJETIVOS

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
2. Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería industrial, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
3. Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de la ingeniería de procesos y métodos.
4. Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
5. Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
6. Tener conciencia de las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
7. Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
8. Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería.
9. Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: Dirección y organización
1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario.
1.2. Diseño de la organización. Funciones directivas
1.3. Tipos de empresas y formas jurídicas
1.4. Gobierno corporativo
1.5. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial

2. Análisis estratégico y creación de valor
2.1. Análisis estratégico. Objetivos y estrategias de la empresa
2.2. Análisis del entorno. Competencia y externalidades
2.3. Análisis interno y de la cadena de valor
2.4. Creación de valor. Estrategia competitiva y modelos de negocio

3. Dirección financiera: Análisis económico-financiero de la empresa
3.1. Contabilidad y estados contables
3.2. Principios contables: Auditorías
3.3. Elaboración de los estados financieros
3.4. Análisis económico-financiero de la empresa

4. Dirección financiera: Inversión y financiación
4.1. Decisiones de inversión
4.2. El valor del dinero en el tiempo
4.3. Evaluación de proyectos de inversión
4.4. Decisiones de financiación. Fuentes de financiación internas y externas

5. Dirección de marketing y ventas
5.1. Fundamentos de marketing
5.2. Segmentación y posicionamiento
5.3. Objetivos comerciales. Estimación de la demanda
5.4. Decisiones de marketing-mix

6. Dirección de personas y equipos
6.1. La función directiva. Liderazgo y motivación
6.2. Dirección de personas
6.3. Gestión de proyectos y equipos

7. Innovación y crecimiento empresarial. Las EBTs
7.1. Conceptos y tipos de innovación
7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
7.3. Empresas de base tecnológica (EBTs). Ecosistemas tecnológicos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter.
Además, los estudiantes realizarán un trabajo en grupo, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final. Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4/10
40% Evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, MJ., Fernández, Z. y Revilla, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Brealey, R.A.; Myers, S.C.; Marcus, A.J. Fundamentos de Finanzas corporativas, McGraw Hill, 2007.

- Hidalgo, A.; León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide, 2008

- Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, MA, Díez Vial, I. Fundamentos de administración de empresas, Cizur Menor Navarra. Civitas Thomson Reuters., 2016

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Rodríguez Márquez, A et al. . Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha: https://bibliotecas.uc3m.es/permalink/f/1nksr18/34UC3M_ALMA51276078980004213