Análisis de oportunidades tecnológicas

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 13-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ALVAREZ GIL, MARIA JOSEFA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de Administración de Empresas, Teoría de Juegos, Control de gestión, Marketing, Eco. de las Organizaciones, Direción Comercial, Comportamiento del consumidor, Orígenes de la empresa moderna, Optrimización y Simulación para la Empresa, Investigación de Mercados, Organización industrial, Dirección Financiera

OBJETIVOS

De Conocimiento:
- Conocer y comprender los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones.
- Conocer y comprender los principales conceptos y modelos asociados a la calidad.
- Conocer y comprender el fundamento de los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios.
- Conocer y comprender los procesos de generación de bienes y servicios y la correspondiente distribución en planta de las instalaciones.
- Conocer y comprender las decisiones sobre localización y capacidad.
- Conocer la planificación de los recursos necesarios en la generación de bienes y servicios.
- Aplicar todos los puntos anteriores a la resolución de problemas.

Destrezas:
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar individualmente, primando la precisión y exactitud de los resultados.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para relacionarse con otros.
- Habilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para aceptar otros puntos de vista.

Actitudes:
- Capacidad de busqueda y curiosidad.
- Tener una actitud entusiasta para resolver problemas.
- Defender y justificar ciertas actuaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción al análisis y evaluación de las oportunidades tecnológicas
Clasificación y concepto de las oportunidades tecnológicas
Inventario tecnológico
Costes vinculados a las decisiones tecnológicas
Modelos de fomento de la innovación tecnológica
Innovación tecnológica y Supply Chain Management

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas por los alumnos a través de lecciones magistrales, clases prácticas de resolución de ejercicios y la realización por parte del alumno de ejercicios prácticos a entregar. Las destrezas serán desarrolladas a través del trabajo individual y en equipo.

El curso tendrá el siguiente desarrollo:
Los alumnos recibirán tres tipos de material docente durante el curso: 1) tests individuales, 2) Colección de ejercicios para realizar en clase y 3) Colección de ejercicios a realizar fuera del aula y entregar al profesor. Los ejercicios están vinculados a los temas del que consta el temario y deberán ser entregados al profesor en papel el día y hora fijados en el cronograma: éste especificará cuándo se

realizan los ejercicios del cuadernillo de clase y los ejercicios a entregar.
Las lecciones magistrales tienen como objetivo que los estudiantes adquieran los conocimientos y las técnicas necesarias para desarrollar los ejercicios prácticos a entregar que se han fijado en el cronograma y desarrollarse profesionalmente en su futuro laboral inmediato.
Tendremos al menos una sesión de tutoría global en la última semana del curso en la que los estudiantes tendrán la oportunidad de clarificar sus dudas de índole conceptual y sobre el seguimiento del cronograma del curso.

Cada profesor indicará a los alumnos a través de la intranet de la universidad en qué días y horas celebrará sus tutorías

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen final supondrá como máximo el 50% de la nota final. Habrá controles individuales (30%) para obligar al alumno a leer y trabajar el material de clase, que aportarán un porcentaje significativo de la nota final. El examen y los controles tendrán como objetivo comprobar el grado de conocimiento del alumno, su capacidad de trasladarlos a contextos parecidos y su adaptación a situaciones nuevas. También se realizarán trabajos en grupo (20%) para fomentar el debate, el contraste de ideas, y la aclaración de dudas. Estas tareas en grupo e individuales se evaluarán en las clases prácticas. La dinámica de trabajo se orientará hacia la mayor participación de los grupos pequeños a lo largo de la segunda parte del curso.

El coordinador de la asignatura indicará de forma clara y suficientemente detallada, tanto al comienzo del curso, como antes de su conclusión, verbalmente y en las fichas y en la planificación semanal, las pruebas, los criterios y los sistemas de evaluación, así como el valor porcentual de la evaluación continua y del examen final (*) y en su caso el carácter obligatorio del examen final y la nota que deberá obtener el estudiante para considerar acreditado el mínimo desempeño en el estudio de acuerdo con lo dispuesto en el apartado primero (ver legislación propia de la Universidad, mayo 2011).

(*) Excepcionalmente, en el caso del estudiante que por razones debidamente justificadas no haya realizado todas las pruebas de evaluación continua, el profesor podrá adoptar las medidas que onsidere oportunas para no perjudicar la calificación de la misma. Así, de acuerdo con la normativa vigente se permitirá a los estudiantes que no hayan seguido la evaluación continua por razones debidamente justificadas, realizar un examen final con un valor del 60% de la asignatura.

Los alumnos que hayan estado de Erasmus y no hayan podido llevar a cabo la evaluación continua necesitarán obtener un mínimo de 8 puntos en el examen final para poder superar la asignatura

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- HEIZER, J., RENDER, B... "Operations Management", Prentice Hall., 2004 o última edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jack R. Meredith, Samuel J. Mantel Project Management: A Managerial Approach, 7th Edition, wiley, 2009

- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Andrew Greasley Operations Management, 2nd Edition, Wiley, 2009

- Chase, Jacobs, Aquilano Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros, McGraw Hill, 2009

- David Bamford, Paul Forrester Essential Guide to Operations Management: Concepts and Case Notes, Wiley, 2009

- Domínguez Machuca, Alvarez Gil, García González, Domínguez Machuca y Ruiz Jimena Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y en los servicios, McGraw Hill, 1994
- Fernández E., Avella, L., Fernández, M. Estrategia de Producción, McGraw Hill, 2003

- Jack R. Meredith Operations Management, 4th Edition, Wiley, 2010

- John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, 2008

- Miranda González, Rubio Lacobna, Chamorro Mera, Bañegil Palacios Manual de Dirección de Operaciones, Thomson, 2005

- R. Dan Reid, Nada R. Sanders Operations Management: An Integrated Approach, 4th Edition, Wiley, 2010

- Roberta Russell Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain, 7th Edition, Wiley, 2011

- Samuel J. Mantel Project Management in Practice, Wiley, 2011