

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 09-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MONTES SANCHO, MARIA JOSE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo presentar a los estudiantes los conceptos básicos de las funciones directivas en distintos contextos empresariales. Especial atención se presta a las actividades de planificación, organización, diferenciación, coordinación, dirección y control. A través de este curso, el estudiante adquiere las siguientes competencias:

- Conocer los elementos fundamentales de la estructura organizativa y los factores que influyen en el diseño de las organizaciones.
- Comprender y aplicar la eficacia de estructuras organizativas alternativas.
- Reconocer y entender los vínculos existentes entre estrategia y estructura organizativa.
- Analizar los factores del entorno ¿externo e interno- que influyen en la organización y los efectos derivados de estas relaciones.
- Comprender y analizar cómo una empresa construye su ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.
- Capacidad para analizar los problemas a partir del análisis comparado y selección de las herramientas que permiten la resolución de problemas prácticos.

Además, el estudiante ha de ser capaz de:

- Desarrollar sus habilidades para trabajar en equipo
- Mostrar su flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones de trabajo e incorporar nuevos conceptos y herramientas de trabajo
- Demostrar iniciativa en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados y
- Capacidad para responder a nuevos retos aplicando los conocimientos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La función de la Dirección de la Empresa
2. La evolución del pensamiento en organización y dirección
3. Estructura y diseño de la organización
4. Introducción al a estrategia
5. El modelo de las cinco fuerzas competitivas
6. La ventaja competitiva de la empresa
7. La estrategia corporativa de la empresa

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Cada semana habrá una sesión teórica (grupo grande) donde se introducirá las conceptos básicos de cada tema y una sesión practica (grupo pequeño) donde se aplicarán dichos conceptos en casos concretos de empresas. Las sesiones prácticas están enfocadas a la discusión y argumentación, siendo **CONDICIÓN INDISPENSABLE** que el estudiante individualmente o en grupo, según el caso, haya preparado antes el caso fijado en cada clase práctica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

- Ejercicios\casos prácticos: 10%
- Proyecto-caso de empresa: 15%
- Parcial: 15%

Se exigirá obtener una nota mínima de 4 sobre 10 puntos en el examen de la convocatoria ordinaria para sumar las calificaciones de la evaluación continua y poder aprobar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final:

60

Peso porcentual del resto de la evaluación:

40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, RM Dirección Estratégica, Civitas, 2014
- Mintzberg Structure in 5's: A Synthesis of the Research on Organization Design. , Journal: Management science, 26(3), 322-341. 1980.
- Mintzberg, H La estructuración de las organizaciones, Ariel, 2012
- Sánchez Gómez, R.; González Benito, J. Administración de Empresas: Objetivos y decisiones, McGraw Hill, 2012