

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 10-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- Strategic Management

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de:

- Analizar los retos de la innovación tecnológica en las empresas
- Detectar el impacto de la innovación tecnológica en las empresas y en la sociedad
- Identificar las estrategias de apropiación que las empresas de base tecnológica pueden utilizar
- Identificar las implicaciones de la gestión de los derechos de propiedad intelectual
- Entender las distintas prácticas estratégicas y de gestión organizativa que afectan al potencial innovador de una empresa

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la innovación tecnológica. Fuentes de innovación
2. Apropiabilidad: mecanismos legales
3. Apropiabilidad: mecanismos estratégicos
4. Evolución y adopción de la tecnología
5. Aspectos organizativos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Trabajo en grupo
- Trabajo individual del estudiante

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final (50%)
- Participación, ejercicios y presentación en grupo (50%)

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Shane, Scott. Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs., Prentice Hall,, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Margaret A. White, Garry D. Bruton The Management of Technology and Innovation: A Strategic Approach, Thompson South-Western, 2007