# Trabajo Fin de Master

**Curso Académico: ( 2021 / 2022 )** **Fecha de revisión: 10/06/2021 19:27:36**

**Departamento asignado a la asignatura:**

**Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA**

**Tipo: Trabajo Fin de Máster Créditos ECTS : 6.0**

**Curso : 1 Cuatrimestre : 0**

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Haber adquirido los conocimientos y competencias propios de las restantes materias obligatorias del Master.

## OBJETIVOS

Esta materia persigue que el alumno sea capaz de plantear y defender la viabilidad de una idea como proyecto empresarial. Esto conlleva la aplicación de todos los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo del Máster, pero se concreta en la adquisición de las siguientes competencias específicas:
- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio completo, detallado, riguroso, realista y efectivo, que permita la puesta en práctica del proyecto empresarial

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El contenido de esta materia viene determinado por los elementos que deberá contener el plan de empresa a realizar por el alumno. Estos son, globalmente: idea de negocio y plan estratégico; plan de marketing; plan operativo; plan de financiación; plan de recursos humanos; estructura organizativa.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades presenciales:

a) Tutorías:
Metodología: Seguimiento y supervisión individualizada por parte del profesor de los planes de empresa que llevarán a cabo los alumnos, los cuales se discutirán personalmente durante las tutorías fuera del aula.

b) Defensa del plan de empresa:
Metodología: Presentación y defensa pública ante un tribunal organizado a tal efecto del plan de empresa desarrollado por el alumno.

Trabajo personal del alumno

a) Desarrollo del plan de empresa:
Metodología: Trabajo individual del alumno en el desarrollo de su plan de empresa, con todas las fases que conlleva.

b) Preparación de la presentación y defensa del plan de empresa:
Metodología: Trabajo individual del alumno.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará a partir de la presentación y defensa del plan de empresa elaborado por cada uno de los alumnos. Los pesos de la evaluación de tales trabajos se explicitan a continuación:

Originalidad, potencial y viabilidad de la idea de negocio (15%)
Rigor y profundidad en la recopilación, el análisis y la presentación de información (15%)
Aplicación al trabajo de los contenidos del programa (conocimientos técnicos en creación y gestión de empresas) (15%)
Coherencia interna, grado de desarrollo y realismo del plan de empresa (15%)
Expresión y aspectos formales (10%)
Presentación oral del TFM (15%)
Capacidad para dar respuesta adecuadamente a las preguntas planteadas (15%)

El sistema de evaluación es el mismo en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

La Universidad utiliza el programa Turnitin Feedback Studio dentro de Aula Global para la entrega de los trabajos de los estudiantes. Este programa compara la originalidad del trabajo entregado por cada estudiante con millones de recursos electrónicos y detecta aquellas partes del texto copiadas y pegadas. Si el estudiante ha realizado correctamente la cita y la referencia bibliográfíca de los documentos que utilice como fuente, Turnitin no lo marcará como plagio.