

Curso Académico: ( 2021 / 2022 )

Fecha de revisión: 01-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANTAMARIA SANCHEZ, LUIS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

Con esta asignatura se persigue que los alumnos se familiaricen con los distintos modelos de explotación de la innovación que están al alcance de los emprendedores y de las pequeñas empresas. El carácter de esta materia será eminentemente práctico. Los estudiantes desarrollarán las competencias necesarias para la toma de decisiones sobre la explotación óptima de los activos tecnológicos de la empresa.

- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
- Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial.
- Capacidad para adoptar decisiones relativas al proceso de innovación en la empresa, fomentando el progreso tecnológico y maximizando la contribución de la innovación tecnológica a los resultados de la empresa

[Enlace al documento](#)

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los beneficios económicos de la innovación: activos complementarios, protección legal y tipo de conocimiento.  
Posicionamiento del innovador-emprendedor en el mercado: competir frente a colaborar.  
Modelos de explotación basados en la transferencia de tecnología.  
La explotación de las innovaciones destructivas: retos y soluciones.  
Modelos de open innovation

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

a) Clases teóricas:

Metodología: Clases teóricas del profesor, con apoyo de medios informáticos y audiovisuales, con participación activa del alumno.

b) Clases prácticas:

Metodología: Discusión en clase de los casos prácticos preparados con anterioridad por los alumnos a demanda del profesor.

c) Tutorías:

Metodología: Seguimiento individualizado del trabajo de los alumnos, tanto en lo que se refiere a la resolución de casos prácticos como al trabajo final, así como resolución de dudas y preguntas.

Trabajo personal del alumno

a) Resolución de casos prácticos:

Metodología: Lectura, análisis y resolución en equipo y por escrito de casos prácticos relacionados con los contenidos de la materia, para su posterior discusión en clase.

b) Trabajo final:

Metodología: Elaboración, con carácter individual, de un trabajo escrito de carácter aplicado que demuestre una adecuada comprensión de los contenidos de la materia.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se establecen los siguientes mecanismos de evaluación para verificar la adquisición por parte de los estudiantes de las competencias establecidas para la materia:

- ¿ Participación y discusión en clase de los supuestos prácticos: 30%
- ¿ Resolución por escrito de casos prácticos: 30%
- ¿ Trabajo final: 40%

La evaluación continua se aplica tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria

**Peso porcentual del Examen Final:** 0

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 100

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard University Press, 2003
- Tidd, J. and J. Bessant Managing Innovation: Integrating Technological, market and organizational change, John Wiley & Sons, 2009
- Utterback, J.M. Mastering the Dynamics of Innovation, Harvard Business School Press, 1996