

Curso Académico: (2021 / 2022)

Fecha de revisión: 09-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS**COMPETENCIAS:**

- Conocer el proceso complejo asociado al desarrollo de un producto financiero desde su concepción hasta la planificación, puesta en marcha y desarrollo de una empresa
- Conocer los elementos básicos del funcionamiento de una empresa y desarrollar un comportamiento ético y de responsabilidad social
- Asimilar los conceptos y desarrollar las competencias emprendedoras para descubrir y liderar innovaciones en la industria financiera.
- Conocer las fases para la creación de una nueva empresa o para promover el emprendimiento en empresas.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Profundizar en los factores clave de las empresas innovadoras.
3. Disponer de criterio para abordar el riesgo de ser un emprendedor en la industria financiera
4. Desarrollar y presentación ideas de negocio

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Iniciativa emprendedora.
2. Oportunidades de negocio en el sector financiero: identificación y evaluación.
3. Ideas de negocio: creatividad, innovación y propuestas de valor
4. Mejores prácticas e innovación en modelos de negocio financieros
5. Metodología de generación de nuevos modelos de negocio
6. Análisis de viabilidad inicial: producto, mercado, organización, jurídico-fiscal y económico-financiera
7. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final: 60%

Evaluación continua: 40%. Incluye trabajo individual y en equipo y participación del alumno en las clases

Peso porcentual del Examen Final: 60**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Chishti, S., & Barberis, J. The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. , John Wiley & Sons., 2016
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Civitas, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Chaston, I. Technological Entrepreneurship: Technology-Driven vs Market-Driven Innovation, Palgrave Macmillan,, 2017